Министерство образования и науки Российской Федерации

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение

Средняя общеобразовательная школа №7 города Бирска

муниципального района Бирский район Республика Башкортостан

Индивидуальный проект

на тему:

Влияние социальных сетей и СМИ на формирование общественного мнения.

Выполнила: ученица 9А класса

Мошелёва Полина

Руководитель: учитель истории и обществознания

Ахметова Лариса Маратовна

Бирск 2022

**ОГЛАВЛЕНИЕ**.

Введение….……………………………………………………….........3

Понятия социальных сетей и СМИ..…..……..……………………….4

Особенности коммуникации в социальных сетях…….……….....5-6

Влияние социальных сетей и СМИ….….………………….……...7-8

Заключение…….……………………………………………………...9

Список используемой литературы………………………………....10

**ВВЕДЕНИЕ**

В современной России исследователей, занимающихся изучением общественного мнения, привлекают проблемы его функционирования в трансформирующемся обществе и взаимодействия с различными социальными институтами.

Историческое изменение общественного сознания, без учета которого невозможно понять ни функций социальных институтов, ни политики, ни культуры иных эпох и стран, обусловливают привлечение к проблемам общественного сознания исследователей в политологии, истории, литературоведении, культурологи.

В современных условиях кардинально возрастает роль информационной сферы общественной жизни, она является одним из важнейших факторов формирования общественного мнения, общественное мнение и информационное взаимодействие, осуществление диалога общества и власти становятся основными факторами для устойчивого развития государства.

Выражение общественного мнения и развитие информационных технологий ускоряют демократические процессы в обществе, а также формируют прозрачность государственной политики.

В условиях развития информационного общества особое значение приобретают нематериальные - виртуальные ресурсы, что обуславливает актуальность темы данной работы.

Цель**:** Выяснить: какое влияние оказывают социальные сети и СМИ на общественное мнение.

Задачи:

1. Изучить, что такое социальные сети и СМИ на 2023 год.
2. Выявить особенности коммуникации в соцсетях.
3. Изучить, каким образом социальные сети могут влияют на формирование общественного мнения; подвести итоги.

**ПОНЯТИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ И СМИ**

Социа́льная сеть (сокр. соцсеть) — это онлайн-платформа, которая используется для общения, знакомств, создания социальных отношений между людьми, которые имеют схожие интересы или офлайн-связи, а также для развлечения (музыка, фильмы) и работы. (Примерами наиболее распространённых социальных сетей являются такие социальные сети, как ВКонтакте, WhatsApp, Telegram)

Сре́дства ма́ссовой информа́ции (аббревиатура СМИ) — совокупность органов публичной передачи информации с помощью технических средств; до сих пор более употребительное в русском языке (по сравнению с термином «средства массовой коммуникации») обозначение средств повседневной практики сбора, обработки и распространения сообщений массовым аудиториям. (Примеры: радио, телевидение, газеты)

**ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАЦИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ**

Общение в соцсетях наиболее распространено среди подростков, но многие люди старшего поколения прибегают к этому виду общения. Общение онлайн чаще всего является неформальным и многие привычные для нас вещи отсутствуют. Социальные сети Интернета как особая коммуникационная среда и как новая сфера реализации языка, несут с собой новые способы общения, стереотипы речевого поведения, новые формы существования языка. Особое место занимает манера общения и использование коротких, но ёмких выражений и символов. Общаясь в сети при помощи коротких фраз, емких и сжатых выражений, обозначая эмоции картинками-смайликами, выработался свой новый язык общения, построенный на графических символах и словах, со специально искаженными орфографическими и лексическими нормами. Общение становится торопливым и предельно упрощенным. При помощи знаков препинания эмоции выражаются по-разному. С развитием Интернета набор этих значков дополнился. Изначально эмограммы (термин, рожденный Интернет-средой) обозначались при помощи букв и знаков препинаний. В настоящее время ни один форум или чат не обходится без набора смайлов. Они существуют в различных вариациях, появляются анимированные смайлики. Эмодзи и намеренно искаженные слова получают все большее распространение, становясь практически общепринятым интернетовским языком.

Таким образом, подросток в социальной сети находится со всеми наравне, но в тоже время, имеет шанс отличаться от своих сверстников. Ещё одна важная вещь, которая привлекает подростков в пользовании социальной сетью: доступность информации о других, а также об их активности. Поразительная простота нахождения контакта - на сегодняшний день понять, с кем имеешь дело, очень просто — нужно всего лишь открыть его страничку.

**ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ И СМИ**

Общение посредством интернета, а в частности социальных сетей, имеет свои специфические особенности, которые отличают этот вид общения от привычного всем. Среди этих особенностей можно отметить следующие:

1. Анонимность. Несмотря на то, что иногда возможно получить некоторые сведения анкетного характера и даже фотографию собеседника, они недостаточны для реального и адекватного восприятия личности. Кроме того, наблюдается укрывание или презентация ложных сведений. Человек в сети может проявлять и проявляет большую свободу высказываний, так как риск разоблачения и отрицательной личной оценки окружающими минимален.

2. Своеобразие протекания процессов межличностного восприятия в условиях отсутствия невербальной информации.

3. Добровольность и желательность контактов. Пользователь добровольно завязывает контакты или уходит от них, а также может прервать их в любой момент.

4. Затрудненность эмоционального компонента общения и, в то же время, стойкое стремление к эмоциональному наполнению текста, которое выражается в создании специальных значков для обозначения эмоций или в описании эмоций словами.

5. Стремление к нетипичному, ненормативному поведению. Зачастую пользователи показывают себя с иной стороны, чем в условиях реальной социальной нормы, проигрывают не реализуемые в деятельности вне сети роли, сценарии, ненормативного поведения.

Что касается Средств Массовой Информации, они также могут оказывать различное влияние.

Подводя итоги можно сказать о том, что влияние СМИ и социальных сетей на общественное мнение может быть как положительным, помогая людям-интровертам наладить общение с окружающими или давая нейтральную информацию о происходящем в мире и локально-территориальных местностей, так и отрицательным, провоцируя человека на негативное поведение или распространяя ложную информацию.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Влияние СМИ и социальных сетей на общественное мнение значительно, но оно всегда будет зависеть от того, каким характером обладает человек. Положительное/нейтральное влияние происходит в том случае, если социальные сети Интернет помогают человеку в социализации, приобретении новых друзей, знаний и хобби. Отрицательным влияние будет в случае того, что человек будет «выходить за рамки» этикета и ввязываться в группы негативного влияния. В этом случае можно выделить несколько путей решения данной проблемы: ограничение времени пребывания в сети; поиск альтернативных способов время препровождения (например, занятия спортом, рисование, вышивание, чтение книг и т.п.); оказание большего внимания своей реальной жизни (проблемам в школе, досугу с семьёй и друзьями). В идеале, интернет-общение должно дополнять нашу жизнь, а не являться основой всей деятельности.

**СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Социальная сеть [Электронный ресурс] URL [Социальная сеть — Википедия (wikipedia.org)](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D1%81%D0%B5%D1%82%D1%8C)
2. Средства массовой информации [Электронный ресурс] URL [Средства массовой информации — Википедия (wikipedia.org)](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%80%D0%B5%D0%B4%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0_%D0%BC%D0%B0%D1%81%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9_%D0%B8%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8)
3. Социальные сети и средства массовой информации [Электронный ресурс] URL [Социальные сети и средства массовой информации — Студопедия (studopedia.ru)](https://studopedia.ru/20_130072_sotsialnie-seti-i-sredstva-massovoy-informatsii.html?ysclid=lfbcf8kes3340372744)