***Влияние глобализации на национальную идентичность народов России (на примере изучения жителей различной национальности***

***города Нижневартовска)***

Калашникова Анастасия Михайловна,

учащаяся муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения

«Средняя школа № 22», 8 класс

***Руоковдитель:***

*Туренко Илья Александрович, учитель истории и обществознания*

*МБОУ «СШ № 22» города Нижневартовска*

Нас всегда занимал вопрос: что отличает наш многонациональный, российский народ от других людей, жителей других государств? Уместен и правилен ли путь, по которому многие народы и национальности идут сейчас, становясь похожими друг на друга, или же этот процесс нужно стремиться остановить? Чтобы попытаться ответить на столь сложный вопрос, нужно определиться с определением основного понятия нашей работы – понятия «глобализации». Стоит отметить, что такое понятие, как «глобализация», очень многогранно. В современной социологической, экономической литературе (и в смежных научных дисциплинах) существуют совершенно различные толкования данного понятия. В данной работе мы будем придерживаться определения, данного доктором философских наук, советским и российским социологом Олегом Николаевичем Яницким.

По его мнению, глобализация – это «есть процесс всеохватывающих трансформаций, в ходе которых одновременно разрушаются старые процессы, структуры и сообщества и возникают новые.[[1]](#footnote-1)»

В общей классификации понятие «глобализация» входят такие виды этого явления, как:

- экономическая глобализация – проявляется в деятельности транснациональных корпораций, деятельность которых мы можем иногда наблюдать и у себя в городе (Burger King, до недавнего времени - McDonald's, KFC и другие), создание международных союзов, в некоторые из которых входит и наша страна (МВФ, ВТО и другие);

- культурная глобализация – проявляется через рост популярности массовой и других видов культур в целом по миру, развитие международного туризма, глобальное распространение одних и тех же форм искусства, некоторых произведений искусства и т.д. (сложно найти молодого человека, который бы не был знаком с «Гарри Поттером», или не смотрел «Мстителей» и т. д.);

- политическая глобализация – возникла в результате объединения ряда государств для достижения определённых целей. Сегодня можно выделить сотни различных международных организаций (НАТО, ООН, ШОС, БРИКС), цели существования и направления деятельности которых различны;

- социальная глобализация – проявляется через общение представителей разных стран и разных народов через Интернет, миграцию населения между разными странами и многие другие вещи;

- некоторые другие виды глобализации.

Наверное, любой человек, который увидит данный перечень видов глобализации, сразу скажет, что у этого процесса есть множество как позитивных, так и негативных проявлений. И будет, конечно же, прав. Мы подробно поговорим о плюсах и минусах данного явления далее в работе. И также нужно сказать, что некоторые из процессов глобализации представлены в нашей стране (и нашем городе, в частности), другие же – нет. Особенно мы отмечаем последние события (боевые действия на Украине), из-за которых глобализация в нашей стране была несколько приостановлена (к таковым относятся: уход нескольких зарубежных ведущих кинокомпаний с российского рынка, приостановка деятельности американских и европейских сетей быстрого питания и кофеен, невозможность выступления наших национальных сборных в спортивных мероприятиях, а представителей искусства – давать гастроли в некоторых странах и многое другое). Поэтому, возможно, именно сегодня у нас есть уникальная возможность ответить на вопрос: глобализация – это хорошо или плохо для нашей страны?

В настоящее время большое число исследователей констатирует, что процессы глобализации способствуют утрате национальных культур малыми народами.

Например, Панибратцев А.В. выделяет следующие направления влияния глобализации на национальную идентичность народов мира[[2]](#footnote-2):

* распространение массовой культуры;
* использование английского языка как универсального средства передачи информации (а как результат утрата иных языков, которые в силу исторических использовались длительной время в качестве языков межрегионального общения);
* подверженность молодого поколения общемировым тенденциям (в первую очередь в вопросах, культуры, искусства, бытовых привычек);
* поглощение малых культур более крупными и другое.

Таким образом, на основании изложенного мы можем утверждать, что процесс глобализации является определённой угрозой для сохранения национальной идентичности народов. Особенно, если речь идёт о национальных меньшинствах, то есть народах, которые проживают на одной территории с более крупными нациями.

Мы поставили себе задачу изучить, в какой степени процессы глобализации являются угрозой для сохранения культурных традиций и национальной идентичности народов, представители которых проживают на территории нашего города.

По мнению значительного числа исследователей «Национальная идентичность – это чувство «нации как связного целого, представленного уникальными традициями, культурой и языком» [[3]](#footnote-3) .

В этой связи, мы пришли к обоснованному мнению, что именно динамика изменений вышеуказанных компонентов могут диагностировать степень влияния процессов глобализации на национальную идентичность представителей отдельных народов (малых по отношению к русскому населению).

С учетом сказанного, нами был составлен соответствующий опросник (см. приложение).

**С целью** изучения степени проявления данных компонентов национальной идентичности у представителей молодого поколения жителей Нижневартовска мы провели среди них соответствующий опрос.

Опрос проводился в марте текущего 2023 года среди обучающихся 8-9 классов школы № 22 города Нижневартовска.

Общее число респондентов составило 19 человек. (8 человек по национальной принадлежности татары, 4 человека башкиры, 1 человек представитель кумыков, 2 азербайджанцев, 2 узбеков, 1 киргиз, 1 украинец).

Для проведения исследования нами использовалась методика анкетного исследования в соответствии с вопросами опроса согласно приложению 1.

Итак, **цель данного исследования –** выявить степень проявления компонентов национальной идентичности у представителей молодого поколения национальных меньшинств в России.

Представляю статистику ответов на вопросы исследования и нашу оценку полученных результатов.

Вопрос 1. Имеют ли место в Вашей семье регулярное соблюдение каких-либо народных традиций?

2. Насколько Вы хорошо владеете языком своего народа и как часто его используете?

3. Насколько часто Вы питаетесь в соответствии с традициями национальной кухни Вашего народа?

4. Насколько большую роль в Вашей жизни играют религиозные традиции Вашего народа?

Представленные данные свидетельствуют, что для более, чем 50% человек из числа респондентов характерна высокая степень проявления компонентов национальной идентичности. Таким образом, процессы глобализации в настоящее время представляют угрозу для утраты национальной культуры и традиций представителям небольших народов в нашем городе в средней или даже небольшой степени.

Таким образом, цель настоящей работы выполнена, поставленные проблемы решены.

**Приложение 1**

**Опрос**

Уважаемые респонденты!

*В целях изучения степени проявления компонентов национальной идентичности мы просим вас ответить на следующие вопросы.*

*Опрос анонимный. В каждом вопросе просим выбрать один вариант ответа.*

**1. Имеют ли место в Вашей семье регулярное соблюдение каких-либо народных традиций?**

А. Да, ежедневно (например, ношение традиционной национальной одежды или ее значимых элементов, соблюдение традиционных способов подачи блюд или организации застолий и т.п.)

Б. Да, еженедельно

В. Эпизодическое (отмечаем народные праздники, или при посещении родственников)

Г. Один или два раза в год

Д. Нет

**2. Насколько Вы хорошо владеете языком своего народа и как часто его используете?**

А. Отлично владею и получил на нём образование; говорю на нём как в кругу семьи, так и с друзьями ежедневно

Б. Отлично владею и получил на нём образование; говорю на нём в кругу семьи.

В. Владею своим языком, но дома мы говорим часто и на русском

Г. Владею, но говорю на нем достаточно редко

Д. Частично знаю, опыт общения на родном языке для меня редок

**3. Насколько часто Вы питаетесь в соответствии с традициями национальной кухни Вашего народа?**

А. Всегда или почти всегда

Б. Один или два раза в неделю

В. Иногда по праздникам (один или два раза в месяц или реже)

Г. В основном знаю о национальных блюдах из рассказов родственников и по литературе и другим источникам.

**4. Насколько большую роль в Вашей жизни играют религиозные традиции Вашего народа?**

А. Очень большую, я всегда и везде соблюдаю религиозные традиции и обряды

Б. Скорее значительную роль

В. Я соблюдаю религиозные традиции в основном в семейном кругу из уважения к родственникам

Г. Я нейтрально отношусь к религиозным обрядам и традициям

1. Яницкий Олег Николаевич, Бондаренко Евгения Борисовна Глобализация и личности // Социологический журнал. 2016. №4. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/globalizatsiya-i-individ (дата обращения: 18.03.2023). [↑](#footnote-ref-1)
2. Панибратцев А.В. ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ // Регион и мир. 2019. №6. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/faktory-vliyaniya-globalizatsii-na-razvitie-natsionalnoy-kultury (дата обращения: 19.03.2023). с. 65. [↑](#footnote-ref-2)
3. Велилаева Лилия Раимовна, Абдуллаева Нияра Ризаевна Понятие «Национальной идентичности»: теоретико-литературный аспект исследования // Universum: филология и искусствоведение. 2020. №6 (73). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-natsionalnoy-identichnosti-teoretiko-literaturnyy-aspekt-issledovaniya (дата обращения: 19.03.2023). [↑](#footnote-ref-3)