**«Чтение с Пятерочкой»**

**Цель проекта** : повторение и применение на практике навыков чтения вслух, полученных учащимися за предыдущие годы обучения английскому языку в начальной школе.

**Задачи проекта:**

1.Изучить названия торговых марок, брендов, рекламы.

2. Найти схожие элементы в чтении торговых брендов и пройденных упражнений.

3. Расположить названия брендов на правила чтения.

4.Систематизировать полученные учащимися навыки и умения.

**Актуальность темы:**

Дети испытывают проблемы с чтением вслух на английском языке, не обращая никакого внимания на то, что приходя в магазин за покупками, они видят множество названий товаров на английском языке, при этом, они не воспринимают эти названия как часть иностранного языка и никак не связывая эти названия с тем, что они делают на уроке. .Между тем, с помощью проекта можно показать, что английский язык присутствует в жизни каждого, даже если мы не выезжаем за рубеж.

**Виды деятельности:**

В проекте предполагаются следующие виды деятельности:

1. Находить необходимую информацию в сети Интернет и магазине «Пятерочка»для решения проблемы.

2. Находить задания в учебнике на чтение вслух и схожие элементы в чтении торговых брендов

3.Сгруппировать материал и подумать как логично донести информацию до слушателей.

Мы решили разбить проект на два этапа: сбор и анализ названий товаров и презентация своих выводов. Совместно были выработаны критерии успешности выполнения проекта.  Вместе с учителем было решено разделить критерии оценивания на две подгруппы: работа над материалом и презентация (подготовка и выступление). Далее мы приступили непосредственно к выполнению проекта.

На подготовительном этапе работы над проектом мы распределили свои обязанности. Каждый должен был пойти в один из магазинов торговой сети «Пятерочка» и сделать фотографии товаров, имеющих иностранные (написанные латиницей) названия торговых брендов. Мы сделали это с родителями. Затем мы провели самостоятельную работу: полистали учебники, нашли задания на чтение вслух и попытались найти схожие элементы в чтении торговых брендов и пройденных упражнений.

На следующем этапе собрали материал и стали группировать слова по правилам чтения. Таким образом, названия брендов были разбиты на правила и проанализированы.

**Больше всего примеров было найдено в словах с чтением гласных букв в закрытом слоге:**

* (G**o**lden) Ceyl**o**n
* R**i**ccо
* P**i**cnic
* Spl**a**t
* S**a**ntor
* Max F**u**n
* Mac C**o**ffee
* K**i**t K**a**t
* D**o**mestos
* L**o**sk
* Bl**e**nd-a-m**e**d
* Alp**e**n G**o**ld
* Tw**i**x
* T**e**ss
* *исключение:* ***Tuc***
* ***Чтение гласных букв в открытом слоге****:*
* Global (Vill**a**ge)
* T**i**de
* Colg**a**te
* Slim b**i**te
* L**i**me
* Также были найдены исключения: Dove, Golden (Ceylon)

***Чтение******буквы G******–/g****/* -

* **G**lobal Village
* Wa**g**on wheels
* Cal**g**on
* **G**lade
* Col**g**ate
* **G**reenfield

***Чтение буквы* G /d3/**-

* ***Gi****llette Mach*
* *Global Villa****ge***
* **Чтение Jj- / d3 /**-
* **J**ardin Dessert Cup
* **J**ohnson’s

 **Чтение Y-/ i, ei/** -

* Fair**y**
* Milk**y** Wa**y**
* Bount**y**
* Ce**y**lon
* Part**y** Nuts

**Чтение Xx-/ ks/**-

* Bima**x**, Feli**x**

В данном проекте мы использовали только те названия, которые «укладывались» в рамки нашего курса. Правила охватывали материал второго, третьего четвертого, пятого годов обучения. Особенно хорошо и объемно закладываются основы техники чтения во втором классе этого УМК. Далее в третьем, четвертом и пятом классах эта работа носит более систематизированный характер. Иллюстрации из презентаций выбраны с учетом программы начального и среднего обучения и показывают, что на каждом этапе курса, дети действительно знакомятся с правилами чтения.

Данный проект можно модифицировать и дополнить. В зависимости от учебного пособия можно расширить используемый материал. К тому же, если в школе изучается и второй язык, возможно, провести сравнительный анализ правил чтения или просто повторить его на материале другого языка

**Список литературы**

1. Мильруд Р.П. Методика преподавания английского языка. М., 2005.
2. Брейгина М.Е., Щепилова А.В. Обучение чтению// Методика обучения иностранным языкам: традиции и современность (под ред. А. А. Миролюбова). Обнинск, 2010. С. 108-122.
3. Быкова Н.И., Дули Д., Поспелова М.Д., Эванс В. Английский язык. 2 класс. М., 2018.
4. Быкова Н.И., Дули Д., Поспелова М.Д., Эванс В. Английский язык. 3 класс. М., 2014.
5. Быкова Н.И. Дули Д., Поспелова М.Д., Эванс В. Английский язык. 4 класс. М., 2017.