**Активизация творческой деятельности на занятиях графического дизайна**

***Игнатьева Светлана Владимировна***

*Педагог художественных дисциплин*

*МБУ ДО ДШИ г. Мирный РС (Я)*

Аннотация

Цель представленной работы – исследование активизации творческой деятельности на занятиях графического дизайна. Методология исследования – аналитический, наблюдательный, индукционный.

Ключевые слова: творческая деятельность, графический дизайн, графика, творческая личность, дополнительное образование.

Современная система образования уделяет достаточно внимания для развития творческой способности учащихся. Активизации творческой деятельности уделяется внимание в ФГОС, которые распространяются на стандарты в области основного и дополнительного образования. Конечной целью является развитие творческой личности.

Цель настоящего исследования - изучить подходы и методики, условия для активизации творческой деятельности на занятиях графического дизайна. Проблема творчества в системе образования рассмотрена в работах В. Лебедко, К. Корнилова, Б. Теплова и других авторов. В работах З, Фрейда и К. Юнга указывается, что через творческое воображение стимулируется саморазвитие личности.

Первые исследования в этой области провели К. Корнилова и Л. Выготский. Если К. Корнилов видел творчество как условие для развития детского воображения, то Л. Выготский считал, что творческое воображение связано с прежним опытом индивида. Для активизации творческой деятельности Д. Родари предлагает использовать приемы с «биномами» и «уравнениями».

Применительно к урокам графического дизайна можно использовать приемы с ассоциациями, когда учащимся демонстрируется какой-то графической элемент, требующий осмысления и определения роли в представленном сюжете [2].

Активизировать творческую деятельность можно на основе использования техники скрытых предметов. При нем учащимся демонстрируется какое-то графическое изображение со скрытым на нем предметом. Задача учащихся - отыскать этот предмет. На основе нескольких таких картинок можно построить целый квест, который, к примеру, может сводиться к получению зашифрованного слова или маршрута с хранящимися там сокровищами.

Воображение является познавательным процессом с целью создания новых образов. С использованием нарезок из фильмов учащимся можно предложить решение интересных творческих задач. К примеру, это может быть поиск элементов скрытой рекламы в фильме с целью установления рекламируемых брендов. Активизация творческой деятельности начинается с наблюдения за предметами, в примерах выше - это графические материалы.

Восприятие графических элементов ведет к появлению тех или иных эмоций, то есть, формированию эмоционального отношения к тому или иному предмету или явлению. Условием для активизации творческой деятельности является использование воображения для решения предложенных задач [3].

Для решения практических задач с графическими элементами требуется применение активного продуктивного воображения,тогда задача может сводиться к созданию графических элементов на основе собственного представления, а не простого копирования с образца.

 Для активации творческой деятельности необходимо провести работу с каждым видом воображения. На первых занятиях по графическому дизайну учащиеся должны познакомиться с предметом в целом, изучить инструменты для работы с графическими материалами.

На последующих занятиях необходимо обучить ребят работе с инструментами графики, предоставить возможность при помощи специального набора средства изучать явления окружающей действительности и образы в ней. По мере развития навыков графического дизайна учащиеся должны непосредственно перейти к решению творческих задач.

Эти задачи должны быть направлены на создание собственных новых образов с применением специальных графических инструментов. Для решения учащимся должны предлагаться такие задачи, в которых можно будет выразить собственное отношение к тому или иному явлению. Можно использовать для активизации творческой деятельности нетрадиционные формы проведения занятий.

При помощи технологий объемной графики можно предложить совершение путешествия в виртуальную реальность. Также может быть предложена презентация с логотипом и оформлением сайта учебного заведения.

Целесообразно для активизации творческой деятельности проводить мастер-классы, которые позволят учащимся на основе полученных эмоций и впечатлений задуматься о выражении своих идей в виде графических элементов. Целесообразно проводить работу с образами и представлениями. К примеру, может быть предложен список компаний и список животных. Логотип компании нужно будет разработать с таким упором, чтобы животное на нем отражало цели и миссию компании, представляло ее в выгодном свете.

Условия для активизации творческой деятельности и проблемы создания специальной среды проанализированы в исследовательской работе М. Соколова [1]. Автор указывает на необходимость создания условий для осознания потребностей в развитии творческих способностей как способе реализации. Исходя из этого, автором приводится классификация мотивов, которые могут использоваться для активизации творческой деятельности. В частности, речь идет о мотивах внешнего стимулирования. Он подразумевают получение морального поощрения по результатам участия в творческой работе.

Кроме того, речь идет о мотивах внешнего самоутверждения. Под ними подразумеваются мотивы, связанные с самореализацией и получением за счет этого признания со стороны окружающих. Автором выделяются еще мотивы самоактуализации личности. Они связаны с потребностью участия в разных видах творческой деятельности.

Условием для активизации творческого мышления, по мнению автора, являются приемы, развивающие нестандартное мышление. К таким необходимо отнести приемы, направленные на коллективный поиск, сбор и обработку информации и т. д. Чаще всего в рамках коллективного поиска предлагается «мозговой штурм».

 Метод «проектного обучения» автор тоже считает актуальным с позиции развития творческих способностей и активизации творческой деятельности. В разработке проекта и его реализации педагог принимает участие в качестве наставника. Можно использовать метод проблемной задачи в графике, к примеру, это может быть отсутствие у компании логотипа для продвижения продукции на рынке интернет-продаж и повышения ее узнаваемости среди товаров от аналогичных производителей. Метод ассоциаций и поиск аналогий тоже немаловажен с позиции решения задачи по активизации творческой деятельности [4].

Рабочими инструментами для выполнения практических задач могут выступить графические редакторы, наглядные материалы, требующие доработки или переработки и представления в виде графического продукта. Широкие возможности для активизации творческой деятельности предоставляют задачи, связанные с импровизацией.

Тогда у учащихся есть возможность самим продумать образы, схему их представления в виде готового графического продукта. Задачи, связанные с импровизацией, целесообразно использовать в обучении после знакомства учащихся с основами проектной деятельности. Проект может быть выполнен в виде графического сопровождения музыкального номера с видеорядом, фотоснимками и т. д. Необходимо для активизации творческой деятельности предоставить учащимся возможность выбора нужных графических средств для реализации своих замыслов.

**Список литературы:**

1. Соколов М.В. Активизация творческой деятельности. Проблемы создания специальной среды//Гуманитарные исследований – 2015 г. – №4 – с. 99-103

2. Барциц Р.Ч. Монография. Профессиональная и специальная подготовка художников-педагогов средствами художественной и печатной графики-эстампа. (Теория и практика). - М.: МПГУ; 2018.

3. Барциц Р.Ч. Художественная графика. Введение в методику преподавания. [Текст] с. илл.; Монография. М.МПГУ. «Прометей». 2014.

4. Бурмистрова С.В. Особенности предпечатной подготовки в станковой графике. Новые технологии. 2016. №2.