**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ КАЗЕННОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**

**УЧРЕЖДЕНИЕ «ЕКАТЕРИНБУРГСКОЕ СУВОРОВСКОЕ ВОЕННОЕ УЧИЛИЩЕ»**

**МИНИСТЕРСТВА ОБОРОНЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

****

**«КАК ИЗУЧАТЬ ВОЕННЫЕ ДЕВИЗЫ И ЛОЗУНГИ ВООРУЖЕННЫХ СИЛ СССР И СТРАН-СОЮЗНИЦ НА УРОКАХ ВОЕННОГО ПЕРЕВОДА»**

Разработала:

Зырянова М.Н.

преподаватель английского языка,

высшая квалификационная категория

Екатеринбург, 2020 год

**УТВЕРЖДАЮ**

Преподаватель (руководитель)

иностранного языка

Н.Перминова

«4» февраля 2020 г.

**Дата проведения:** 07.02.20 15:00-15:45

**Место проведения:** кабинет № 401

**Цель мероприятия:** изучить накопленный национально-специфический опыт по вопросу употребления военных девизов.

**Задачи:**

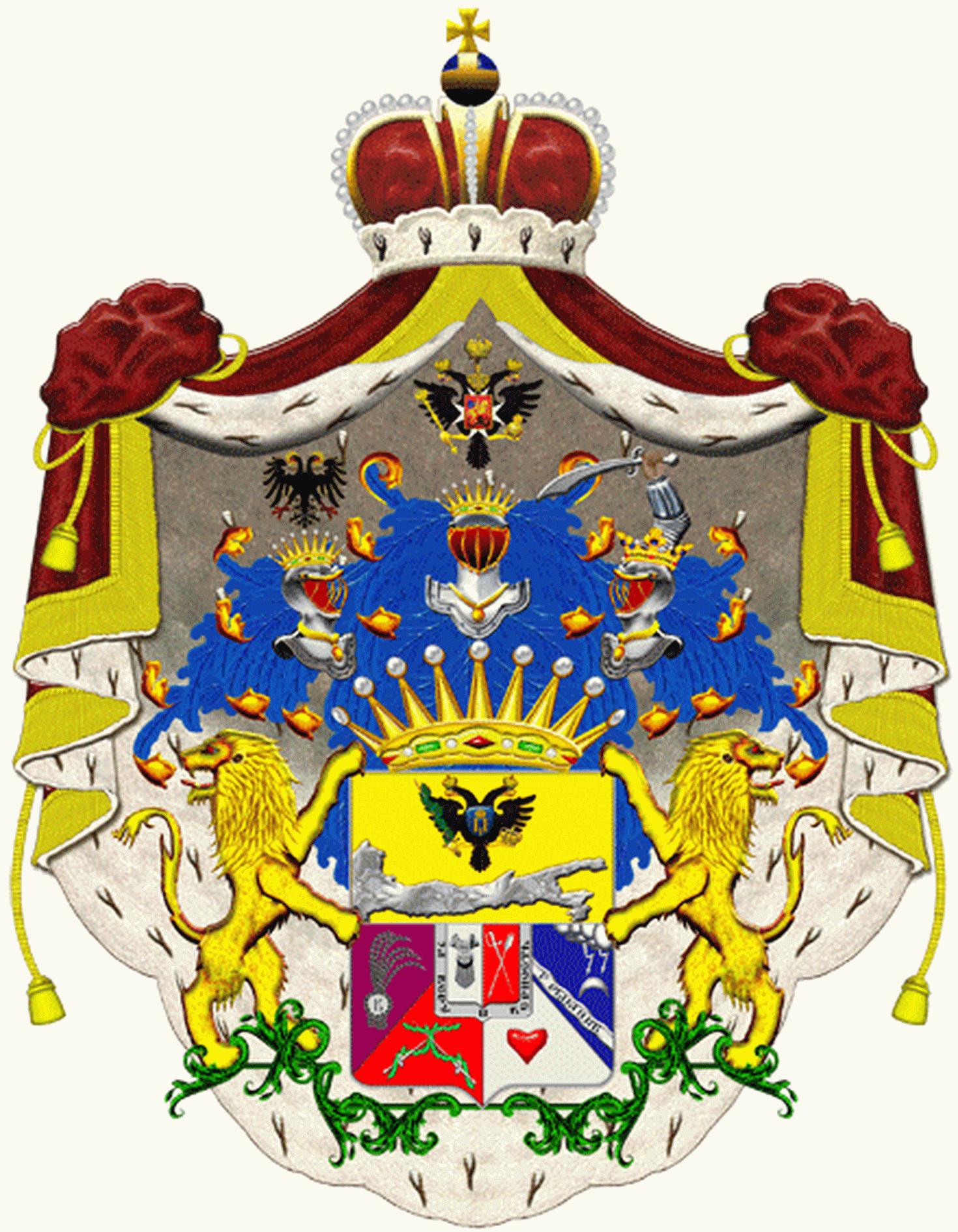
1) Обобщить имеющиеся у суворовцев знания о девизах, их назначении и видах с помощью методов технологии РКМ;

2) Презентовать материал по теме;

3) Сформулировать традиционные принципы образования девизов в армиях СССР и стран-союзниц;

**Ход мероприятия**

1. Введение в тему мероприятия, мотивация суворовцев на изучение темы и активную работу (2 мин).



1. Составить таблицу, попросить суворовцев заполнить графы (13 мин).

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **+** | **-** | **?** | **Примечание** |
| **Термин «девиз»** |  |  |  |  |
| **Перевод термина «девиз»** |  |  |  |  |
| **Место и время появления термина «девиз»** |  |  |  |  |
| **Назначение девиза** |  |  |  |  |
| **Исторические факты о девизах** |  |  |  |  |
| **Примеры девизов ВС СССР** |  |  |  |  |
| **Примеры девизов стран-союзниц** |  |  |  |  |

Суворовцы отмечаю столбец «+», если владеют информацией об этом пункте, «-», если не владеют, «?», если сомневаются в имеющейся информации. В столбце «примечание» делают заметки по теме.

После заполнения таблицы групповое обсуждение имеющейся информации. Все присутствующие участвуют в беседе. Проподаватели задают вопросы, комментируют, выясняют наиболее сложные пункты таблицы.

1. Суворовец Илющенко (3 взвод 4 роты) подготовил под руководством преподавателей доклад на тему возникновения и развития девизов (10 мин). Суворовцы заслушивают доклад.

«Толковые словари дают следующие определения понятия «девиз»:

1. краткое изречение на щите или гербе;

2. изречение, выражающее руководящую идею, цель.

3. Краткое изречение, обычно выражающее руководящую идею поведения или деятельности

4. Как видно из приведенных определений, они практически идентичны, т.е. «девиз» - это краткое изречение, выражающее руководящую идею и побуждающее к действию. В связи с этим следует разграничить понятия «девиз», «слоган» и «лозунг». Слово «слоган» происходит от гаэльского sluagh — «армия, войско» и ghairm — «крик; вопль». Шотландские и ирландские кланы имели свои собственные боевые крики, с которыми кидались в драку. В настоящее время имеет следующее определение: «фраза, специально придуманная для рекламы какого-либо товара, услуги и т.д.» , т.е. приобрело утилитарное предназначение.

5. «Лозунг» - призыв поддержать идею, требование, партию. Лозунг содержит призыв к чему-либо, т.е. мы можем сделать вывод, что «девиз» - это краткое изречение, а «лозунг» - призыв к поддержке, «слоган» - обращение-призыв к потенциальным клиентам.

Происхождение девизов относится к древним временам. Они существуют с античных времен и первоначально демонстрировали цели и жизненные принципы представителей рода, служили напоминанием о подвигах предков и побуждали к новым. Считается, что первый воинский девиз родился в Древнем Риме: «Ave, Caesar, moriturite salutant!» («Идущие на смерть приветствуют тебя, о Цезарь!») Позаимствовав лозунг у выходящих на арену гладиаторов, так стали говорить уходящие на войну легионеры. Латинские девизы стали основой для девизов ряда европейских стран.

Девиз – одна из составляющих частей герба или знамени. Термин «девиз» образован от латинского слова devidere, перевод которого «разделять», что придает этому термину значение «отдельное», «обособленное». Такая смысловая нагрузка определяет место девиза в гербах по отношению ко всем другим элементам. Девиз расположен не на поле щита, а на особом месте – девизной ленте/девизном щитке, порой девиз написан на девизной кайме.

Развитие девизы получили в Средние века, во времена крестовых походов. Это были боевые кличи, которые призывали рыцарей к битве и победе над врагом. Многие из них превратились в династические и даже государственные девизы, сохранившиеся и поныне. Личные и родовые девизы развивались в Европе как элемент герба уже с XIII – XIV веков, расцвет пришелся на XVIII век. К этому времени насчитывалось 12 групп девизов, каждая из которых обладала своими особыми признаками в зависимости от принадлежности девиза к определенной категории девизовладельцев. Так различают:

1. личные девизы;

2. родовые девизы;

3. государственные девизы;

4. девизы глав государств (постоянные и личностные);

5. девизы церковных иерархов;

6. девизы монашеских орденов и монастырские девизы;

7. девизы городов;

8. областные девизы исторических провинций и утративших самостоятельность древних государств, а также девизы национальных автономий;

9. боевые кличи;

10. воинские девизы частей и соединений (расположены на штандартах);

11. орденские девизы и девизы на медалях;

12. корпоративные девизы (цехов, профессиональных союзов, обществ и т.п.).

Будучи ограниченными в пространстве, девизы представляют собой краткие изречения, которым свойственна определенная структура. Исходя из структурной классификации девизы делятся на следующие группы.

1. Девиз – текст-слово, выраженный глаголом в повелительном наклонении.

2. Девиз - текст-словосочетание. Для него характерно многообразие комбинаций. Наиболее частотны комбинации типа N+and+N.

3. Девиз – текст-предложение. Такие, в свою очередь, можно подразделить на: простые утвердительные, сложносочинѐнные, сложноподчинѐнные в изъявительном наклонении, побудительные.

Девизы делятся на три группы по своей форме:

1) фигурные девизы (девизы-картинки, эмблемы);

2) словесные девизы (идея, зафиксированная в краткой, сжатой, лаконичной форме, в виде афоризма, меткого изречения, или лаконичного призыва, передающего глубокую или поучительную идею, избранную в качестве жизненного кредо или основного направления деятельности тем или иным девизовладельцем: отдельным лицом, учреждением, партией, городом или государством);

3) сочетание фигурного и словесного девизов, где один поясняет другой и оба неразрывно связаны смыслом, содержанием.

Армия — неотъемлемая часть общества, объединяющая людей, выполняющих социально значимую функцию защиты государства, исторически отличающаяся сложившимся образом жизни, отношений и поведения, специфическими моральными и духовными ценностями.

Военная служба – это особый вид государственной службы, связанный с защитой Отечества. Воины искони олицетворяли собой лучшие черты нашего народа: мужество, порядочность, честь, благородство.

Воинская честь всегда была присуща войску и составляла его характерную черту во все исторические эпохи. В отличие от понятия чести вообще воинская честь - честь коллективная, так как ею обладает не один человек, а коллектив - армия. Всем известны и такие понятия, как честь полка, честь батареи, честь роты.

Воинская честь во все времена составляла важнейшее духовное качество офицера. Понятие чести восходит к истории Российской империи, когда офицеры представляли собой особое сословие и являлись носителями воинской чести. Неукоснительно следовать девизу "Жизнь - Отечеству, честь - никому!" - являлось основным нравственным принципом в офицерской среде.

Главному лозунгу суворовцев, нахимовцев и кадет России "Жизнь - Отечеству, честь - никому!", который был взят от кадет Русских императорских корпусов, уже более 300 лет.

Российская армия, как и любая армия в мире, не может обходиться без девизов, главное назначение которых — поддерживать боевой дух воинов, вдохновлять их на подвиги, воспитывать волю к победе. Чтобы найти отклик в душах военнослужащих, они должны лаконично, образно, доступно и в то же время предельно эмоционально выражать очень важные для каждого солдата идеи, ради которых имеет смысл осваивать армейскую жизнь и идти на риск. У Русской императорской армии был девиз, и наши предки знали, за что и за кого идут сражаться - «За Бога, Царя и Отечество!». Лозунговый состав армии России не остается постоянным. С одной стороны, он не порывает связи со старыми традициями, с другой — непрерывно пополняется неологизмами — лозунгами, девизами и призывами, отражающими новые реалии общественной жизни России и изменения во взглядах ее граждан. Источниками девизов могут быть крылатые выраженияиз античных времен, фрагменты из произведений выдающихся поэтов и прозаиков, изречения ярких исторических личностей — политических и государственных лидеров, прославленных полководцев, ученых, национальных героев. Но чаще всего авторство девизов установить не удается, т.к. в своем большинстве они являются плодами коллективного творчества армейских коллективов.»

1. Преподаватели предлагают суворовцам список девизов (все девизы даны на русском языке) и дают задание маркировать девиз как девиз, принадлежащий к ВС СССР или странам-союзницам. Обсуждают и проверяют правильность выполнения задания всей группой (10 мин).
2. К предложенному списку девизов суворовцы подбирают перевод из списка (5 мин).
3. Рефлексия работы на образовательном лектории. Заполнение таблицы:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| «ЗНАЮ»… | «УЗНАЛ»… | «ХОЧУ УЗНАТЬ» |
|  |  |  |