**Индия - страна традиций**

**Задачи урока:**

**-**дать студентам представление об общей характеристике и населении Индии,

-сформировать знания о промышленности и науке Индии.

**Планируемые результаты обучения:**

***Предметные***

- знать, как составлять страноведческое описание Индии, выявлять наиболее типичные её характеристики,

- составлять картосхему Индии с определением природно-ресурсного потенциала и выделением территориальных закономерностей размещения населения и хозяйства.

**Метапредметные**

**ПУУД:** Должны уметь устанавливать причинно-следственные связи в излагаемом материале, составлять подробный конспект темы, объяснять в чем наблюдается традиционность в Индии.

**КУУД:** Планировать учебное сотрудничество с преподавателем и одногруппниками, уметь адекватно использовать речевые средства для дискуссии и аргументации своей позиции, отстаивать свою позицию;

**РУУД:** Принимать учебную задачу, адекватно воспринимать информацию преподавателя, составлять план ответа и отвечать на поставленные вопросы, оценивать свой ответ.

**Личностные**

-развитие мотивации к получению новых знаний,

-нравственно-этическое оценивание усваиваемого содержания.

**Оборудование:** физическая карта мира, мировое сельское хозяйство, атласы для 10-11класса, презентация «Индия - страна традиций».

**Ход урока**

***1.Организационный момент.5 мин***

Приветствие студентов. Выяснение того, кто отсутствует на уроке.

***2. Проверка домашнего задания.12 мин***

Ответить на вопросы:

1. Приведите примеры положительного и отрицательного влияния географиче­ского положения Китая на развитие страны.

2. Какие показатели позволяют отнести Китай к числу наиболее развитых государств мира?

3. Какие китайские товары идут на экспорт, а какие импортируются в страну? Почему?

***3.Изучение нового материала.15 мин***

Слово преподавателя:

Республика Индия расположена в Юж­ной Азии на полуострове Индостан, её территория составляет 3,28 млн км.кв.столицей страны является город Нью-Дели. В течение почти двух веков Индия была колонией Англии. В 1947 г. Индия получила независимость, а в 1950 г. была провозглашена республикой в составе Британского Содру­жества. Индия - федеративная республика, состоящая из 28 штатов, ше­сти союзных территорий и национального столичного округа Дели.

**Природные условия и ресурсы.** Запасы полезных ископаемых Индии весьма значительны и разнообразны. Основные месторождения располо­жены на северо-востоке страны. Здесь находятся крупнейшие железорудные, каменноугольные бассейны, месторождения марганцевой руды. Природные предпосылки создают благоприятные условия для развития раз­личных отраслей тяжёлой промышленности. Разнообразны полезные ископаемые Южной Индии — бокситы, хромиты, магнезиты, бурый уголь, графит, слюда, алмазы, золото, руды чёрных металлов, каменный уголь. В штате Гуджарат и на континентальном шельфе имеются запасы нефти.

Климат страны субтропический и тропический, на юге — субтропиче­ский муссонный. Средняя годовая температура — около +25 °С, только зимой в горах она опускается ниже 0 С. Распределение осадков по сезонам и по территории неравномерное — 80 *%* приходится на лето, наибольшее количество получают восточные и горные районы, наименьшее - северо-запад. Земельные ресурсы — природное богатство страны, так как значительная часть почв обладает высоким плодородием. По размерам обрабатываемых земель Индия занимает одно из первых мест в мире.

Леса занимают 22 *%* площади Индии, но древесины на покрытие внутреннего рынка не хватает. Реки Индии имеют большой энергетический потенциал, а также являются основным источником искусственного орошения, так как в стране 40 *%* всех площадей нуждаются в искусственном орошении.

**Население.** Индия — второе государство мира по численности населения (после Китая) — 1,1 млрд человек. В стране очень высокие темпы воспроизводства населения. Хотя пик «демографического взрыва» уже пройден, демографическая проблема стоит очень остро. Велика доля детей и молодёжи.

Индия — самая многонациональная страна мира. В ней живут представители нескольких сотен наций, народностей и племенных групп, находится на разных ступенях социально-экономического развития и говорящих на разных языках. Они относятся к европеоидной, негроидной, австралоидной расам. Преобладают народы индоевропейской семьи языков. Официальные языки в стране — хинди и английский. Более 80 % жителей Индии — индуисты, 11 % — мусульмане. Сложный этнический и религиозный состав насе­ления нередко приводит к конфликтам и росту напряжённости.

Размещение населения Индии отличается большой неравномерностью, так как издавна в первую очередь заселялись плодородные низменности и равнины в долинах и дельтах рек, на морских побережьях. Средняя плотность населения — 344 чел./км2, однако существуют малонаселённые и даже безлюдные территории. Наибольшая плотность населения зареги­стрирована в штате Западная Бенгалия (г. Калькутта), где она составляет 800 чел./км2.

Уровень урбанизации довольно низкий — 27 %, но число больших горо­дов и городов-миллионеров постоянно увеличивается. Крупнейшими аг­ломерациями являются Дели, Бомбей, Калькутта, Мадрас, однако большая часть населения живёт в многолюдных деревнях. Всего в Индии насчиты­вается около 75 000 деревень.

**Промышленность.** Доля страны в мировом промышленном производ­стве в 2006 г. достигла 2,6 %. Вместе с традиционными для страны отрасля­ми (сельское хозяйство, лёгкая промышленность) развиваются добываю­щая и обрабатывающая промышленности*.*

Создание энергетической базы началось со строительства ГЭС, но сре­ди вновь построенных в последние годы электростанций преобладают ТЭС, работающие на собственном угле. В Индии быстрыми темпами развивает­ся атомная энергетика — работают три АЭС. Выработка электроэнергии увеличивается ежегодно на 10 *%,* однако производство электроэнергии на душу населения пока ещё невелико.

Металлургия представлена предприятиями, расположенными в основ­ном на востоке страны. Выделяется алюминиевая промышленность, бази­рующаяся на местных бокситах. Крупные металлургические комбинаты построены в городах Бхилаи, Бокаро. Индия выпускает разнообразную продукцию станкостроения, транспортного машиностроения (суда, автомо­били, тракторы, самолёты и вертолёты). Ведущие центры машино­строения — Бомбей, Калькутта, Мадрас и др. По объёму производства ра­диоэлектронной промышленности Индия вышла в Азии на второе место.



 В стране производится разнообразная радиоаппаратура, цветные телеви­зоры, магнитофоны, средства связи. Радиоэлектронная промышленность способна обеспечивать внутренний рынок своей продукцией.

Интенсивно формируется химическая промышленность Индии. В стра­не с развитым сельским хозяйством исключительную важность приобре­тает производство минеральных удобрений.

В традиционной для страны лёгкой промышленности главными направ­лениями являются хлопчатобумажная, джутовая, швейная отрасли. Тек­стильные фабрики имеются во всех крупных городах страны. В экспорте Индии 25 *%* составляют изделия текстильной и швейной промышленности. Темпы прироста в промышленности составляют в среднем 6 % в год.

Иностранный капитал всегда присутствовал в экономике Индии. В ходе проводящейся с 1991 г. экономической реформы сфера его при­ложения расширяется. Поощряется приток иностранных инвестиций в новые отрасли промышленности, требующие передовых технологий. Транснациональные корпорации действуют в химической и нефтепере­рабатывающей промышленности, фармацевтике, электронике, автомо­билестроении.

Промышленное производство в последние годы развивается хорошими темпами.

**Сельское хозяйство и транспорт.** Индия — страна древней земледель­ческой культуры, один из важнейших сельскохозяйственных регионов ми­ра, в сельском хозяйстве занято 3/5 населения. 4Д стоимости продукции сельского хозяйства даёт растениеводство. Основная часть плодородной эемли занята под продовольственные культуры: рис, пшеницу, кукурузу, ячмень, просо, бобовые, картофель. Главные технические культуры Ин­дии — хлопчатник, джут, сахарный тростник, табак, масличные культуры. Большая часть сельскохозяйственных земель нуждается в орошении (оро­шается 40% посевных площадей). В Индии два главных сельскохозяй­ственных сезона — летний и зимний. Сев важнейших культур (риса, хлоп­ка, джута) проводят летом, во время летних дождей, а зимой высевают пшеницу, ячмень и др. Индия полностью обеспечивает себя зерном и сырь­емдля пищевой промышленности. Наиболее широкую известность в мире получил индийский чай. Животноводство сильно уступает растениевод­ству, хотя по поголовью скота Индия занимает первое место в мире. Ис­пользуется только молоко и шкура животных, мясо практически не упо­требляется, так как индусы в основном вегетарианцы. В приморских районах немалое значение имеет рыболовство.

Транспорт Индии достаточно развит. На первом месте по значению сто­ит железнодорожный транспорт, он лидирует во внутренних перевозках. Морской транспорт играет основную роль во внешних перевозках. По объему пассажирских авиаперевозок страна вышла на 14-е место в мире.

Необходимо отметить, что Индия пока ещё слабо вовлечена в междуна­родное географическое разделение труда (МГРТ), хотя внешняя торговля имеет немалое значение для её экономики. Основные статьи экспорта: продукция лёгкой промышленности, ювелирные изделия, сельскохозяй­ственные товары, медикаменты, топливные ресурсы; растёт доля машин и оборудования. Крупнейшие торговые партнёры Индии - США, ФРГ, Япония, Великобритания, Гонконг, Китай и Россия.

С каждым годом увеличивается поток иностранных туристов в Индию. Ежегодно страну посещают около 1,5 млн человек, доход от туристского бизнеса составляет до 2,5 млрд долларов США.

###  Дополнительный материал.

* О каком памятнике чаще всего вспоминают лю­ди, мечтающие посетить Индию? Что является нео­фициальным, но самым узнаваемым в мире символом этой страны? Конечно же Тадж-Махал - воспетый поэтами знак любви шаха Джахана к жене Мумтаз Махал.

Ежегодно полюбоваться на это мраморное чудо приезжают тысячи туристов. Многие любят при­ходить сюда рано утром, чтобы увидеть, как парит в предрассветном тумане и отражается в водах реки Джамны величественное здание мавзолея. С первыми же лучами солнца начинается игра цвета на его сте­нах, украшенных тысячами драгоценных и полудра­гоценных камней.

 Сегодня полюбоваться великолепным зрелищем можно не только при свете дня. Правительство Индии заявило, что готово вновь открыть красивую под­светку для ночного обзора Тадж-Махала. Дело в том, что в 1984 г. по рекомендации археологов подсвет­ка главной индийской достопримечательности была запрещена из-за угрозы терактов. По данным спе­циалистов туристического бизнеса, после терактов в США число отказов от брони даже из Малайзии и Сингапура достигает 70%. Что же касается амери­канских туристов, то они потеряны практически пол­ностью —- на 99%. Власти Индии прекрасно понима­ют, чем грозит такая ситуация, и готовы пойти на любые меры, лишь бы не дать погибнуть туристиче­ской отрасли.

• В Индии много достопримечательностей, но, по­жалуй, главная из них - Золотой храм, располо­женный в индийском штате Пенджаб. Его называют чудом из чудес, ежегодно полюбоваться на Золо­той храм приезжают миллионы паломников и турис­тов.

Храм открыт для людей всех национальностей и вероисповеданий, единственное ограничение внутрь него нельзя заходить с непокрытой голо­вой.

Построен храм в центре озера Амритсар, в честь которого позднее был назван и город, где расположе­на эта святыня. Озеро Амритсар (его название означа­ет «бассейн с нектаром») в течение долгого времени было местом для медитаций. Согласно легендам, сам Будда провел здесь некоторое время. Считается, что воды этого водоема могут подарить бессмертие. Купа­ние в озере Амритсар — непременный атрибут обряда очищения.

В архитектуре Золотого храма причудливо пере­плетаются индуистские и мусульманские мотивы, что делает эту достопримечательность уникальной в сво­ем роде- Центральный купол и стены украшены мед­ными пластинами, покрытыми позолотой. В храме хранится бесценное сокровище Индии — Священная книга сикхов.

Напротив Золотого храма расположено помеще­ние, где каждый может поспать и поесть совершенно бесплатно.

Религиозные церемонии начинаются в храме за­долго до рассвета и продолжаются до поздней ночи. Верующие поют гимны, и эти необыкновенно краси­вые мелодии разносятся на многие километры во­круг. А на закате Золотой храм вспыхивает миллиар­дом огней, золотые пластины отражают лучи заходя­щего солнца, и кажется, что храм парит над озером светящимся облаком.

• Индийская кулинарная традиция включает в себя кухни разных регионов страны.

На севере, где климат прохладнее, развито овце­водство; там распространены блюда из баранины, ту­шенной на медленном огне. В северных регионах хлеб предпочитают рису. Чем дальше на юг, в направле­нии Дели и Пенджаба, тем разнообразнее меню: здесь едят мясо коз, кур, готовят в основном на осветлен­ном растительном масле.

К востоку, в областях, омываемых Бенгальским за­ливом, широко используются различные виды рыбы, как речной, так и морской. В жарком влажном кли­мате произрастают кокосовые пальмы, так что во многих рецептах присутствует кокос. На западном бе­регу, в Гуджарате, предпочитают овощную, вегетари­анскую пищу. Вегетарианцы составляют большинст­во населения юго-востока Индии.

Религия очень сильно влияет на меню индусов. Например, мусульманам и иудеям запрещается есть свинину, а индуистам и сикхам - говядину; мно­гие индусы - строгие вегетарианцы, другие едят разнообразную рыбу и моллюсков, называя их «мор­ским урожаем».

Пожалуй, ни в одной из национальных кухонь мира пряности не применяются с такой фантазией, как в индийской, но при этом сколь пряным ни было бы блюдо, оно вовсе не обязательно острое. Перец чили, придающий блюдам остроту, был завезен в Ин­дию португальцами только в XVI в., когда основные кулинарные традиции уже успели сложиться. Крае­угольный камень индийской кухни - смеси пря­ностей, по-индийски - масала. Измельченные пря­ности более ароматны, чем целые. Традиционно их толкут пестом на камне. Самые распространенные пряности - тмин, кориандр, семена горчицы, чер­ный перец, кардамон, молотая куркума, корица и гвоздика.

В традиционной индийской кухне используются гхи (осветленное растительное масло) и плотный рас­тительный жир. До недавнего времени такой жир был вообще единственным известным в Северной Индии жиром; сейчас, однако, индусы стали все больше склоняться к здоровой пище, и многие предпочитают готовить на других жирах.

Настоящая индийская кухня строго вегетариан­ская, однако в дорогих ресторанах подают и мясные блюда. Кстати, любое заведение, в котором кормят, индусы называют рестораном, будь это даже забега­ловка на пару столиков. Такие «рестораны» лучше обходить стороной.

**Закрепление изученного. 10 мин**

1. Приведите примеры положительного и отрицательного влияния господства Великобритании на развитие страны.

2. В чём особен­ности развития хозяйства Индии?

3. Охарактеризуйте выгодность ЭГП Индии.

**Домашнее задание. 3 мин**

Учебник Бахчиева О.А.: Параграф 41 (стр.244-248)