**Министерство образования, науки и молодежной политики Республики Коми**

**Государственное профессиональное образовательное учреждение «Сыктывкарский торгово-экономический колледж»**

**Методическая разработка открытого урока по дисциплине**

**«Бизнес-планирование»**

**На тему: «Внутрифирменное планировании на предприятии»**

Сыктывкар 2020г

Разработка содержит план открытого урока систематизации и обобщения знаний по бизнес-планированию, подробное описание всех этапов урока, примеры раздаточного материала. Урок сопровождается электронными презентациями, выполненными в программе Power Point и раздаточный материал в программе Мicrosoft Office Excel .

**Цель методической разработки:** создание методического обеспечения урока для преподавателей дисциплины «Бизнес-планирование», обучающих студентов по специальности «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)». Элементы данного урока могут быть использованы при написании дипломных проектов и их экономического обоснования.

Методические приёмы, описанные в данной разработке, могут быть использованы преподавателями специальных дисциплин.

**Ключевые понятия:** экономика организации, планирование, бизнес-планирование, структура бизнес-плана, рыночная среда и ее компоненты, правовая среда, деловая игра.

Содержание

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Введение | 4 |
|  | План урока № | 6 |
|  | Структура урока | 8 |
|  | Описание урока: |  |
|  | Организационный этап | 8 |
|  | Мотивационный этап | 8 |
|  | Проведение деловой игры  1. разминка – задание «Вопросы-ответы»  2. Игра «Экономическая кухня  3. «Профессиональные навыки» | 9 |
|  | Подведение итогов урока | 12 |
|  | Анализ работы студентов на уроке | 12 |
|  | Домашнее задание | 12 |
|  | Рефлексия | 12 |
|  | Заключение | 13 |
|  | Список литературы | 13 |
|  | Приложения | 14 |

Введение

В настоящее время экономика РФ переживает такие реформации, которые в будущем будут способствовать и уже способствуют развитию тех отраслей, комплексов и производств, в которых нуждается рынок, предприятия и конечно, потребители. Чтобы обеспечивать и удовлетворять потребности и запросы общества нужны квалифицированные специалисты. Поэтому система профессионального образования должна формировать такие качества выпускника, как экономическое, правовое мышление, инновационный интеллект, креативность, мобильность, гибкость, и инициативность, что и подтверждается Правительственной Стратегией модернизации образования, где в основу заложены «ключевые компетентности»: информационная, социально-правовая и коммуникативная.

Внедрение ФГОС в профессиональных образовательных учреждениях доказало необходимость реализации компетентностного подхода и стало основой изменения результата подготовки специалиста.

Чтобы сформировать такие компетенции в образовательном процессе необходимо использовать современные педагогические технологии - имитационные технологии, технология проблемного обучения, технологии визуализации, кейс-технологии и др.

Преподаватель в своей работе придерживается основных принципов личностно-ориентированного подхода в обучении: самоактуализации, индивидуальности, субъектности, выбора, творчества и успеха, доверия и поддержки.

Для реализации этих принципов преподаватель использует следующие методы и приёмы изучения и закрепления материала: объяснительно-иллюстративный, инструктивно-репродуктивный, самостоятельная работа с пояснениями, частично-поисковый, опережающее обучение, опорная лекция, рефлексия.

Используются различные формы работы: индивидуальные, групповые и коллективные. На уроках студенты не только получают необходимые знания, но и учатся самостоятельно осваивать материал, применять его при решении задач и при выполнении исследовательских и проектных работ. Осуществляются межпредметные связи с дисциплинами специального курса, с учебными и производственными практиками.

На примере приведённого урока в данной разработке прослеживаются методы и приёмы, соответствующие новым образовательным технологиям.

**План урока**

… ум заключается не только в знании, но и в умении прилагать знание на деле …

# Аристотель

Дисциплина:Бизнес-планирование

Преподаватель: Назарова Т.К.

Специальность:38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет» Группа: БЭ-31

*Время:* 90 мин.

*Раздел программы:* Планирование деятельности организации.

*Тема:* «Внутрифирменное планирование на предприятии».

***Образовательные цели урока:***

* обобщить и систематизировать полученные знания об организации и создании фирм;
* научиться выявлять положительные стороны при открытии своего дела (бизнеса).

***Развивающие цели урока:***

* развивать навыки публичного выступления, творческий подход к решению определенных задач;
* умение планировать и контролировать выполнение работ;
* умение работать в группе (соперничество, единоначалие, ответственность).

***Воспитательные цели урока:***

* воспитывать восприятие позитивного отношения к организации бизнеса в отрасли;
* активизировать познавательную деятельность студентов через совместную групповую деятельность;
* воспитание эмоционального отношения к процессу обучения.

***Тип урока:***  урок систематизации и обобщения знаний.

***Методы проведения урока:*** деловая игра.

***Междисциплинарные связи:* «**Информационные технологии», «Маркетинг», «Менеджмент», «Правовое обеспечение».

***Оборудование:*** компьютер, проектор, раздаточный материал.

***Раздаточный материал:***  Карточки к игре «Экономическая кухня», бланк ответов к игре, листы самооценки.

***Структура урока***

занятие 1 ч. 30 мин.

**I. Организационный этап (5 мин.)**

***Преподаватель:***

Здравствуйте уважаемые студенты! Присаживайтесь! *(Студенты стоят у своих мест и садятся после слов преподавателя).*

Преподаватель проводит по журналу перекличку и отмечает отсутствующих.

**II. Мотивационный этап (5-7 мин.)**

Актуализация темы и цели урока.

Тема: «Внутрифирменное планирование на предприятии».

Цель – обобщить и систематизировать полученные знания об организации и создании фирм.

***Преподаватель:***

На сегодняшний день у нас в стране предпринимательству (малому и среднему бизнесу) уделяется значительное внимание:

* создана правовая база его развития - Налоговый, Гражданский, Трудовой кодексы Закон «О предпринимательстве и предпринимательской деятельности», различные поправки, распоряжения и постановления президента и правительства о поддержке малого и среднего бизнеса;
* выделяются средства из бюджетов для его развития и т.д.

С некоторыми странами у России прекратились экономические отношения, странами были введены санкции - возложили эмбарго на множество товаров. Западные экономисты говорят о том, что в РФ наступит кризис. Однако эти запреты оборачиваются для нас в положительную сторону.

Сегодня мы с вами постараемся «выкарабкаться» из экономического кризиса с помощью ваших идей. Надеемся, все ваши проекты понравятся нашим гостям. Сегодня работает программа по поддержке малого бизнеса, выделяются деньги на его развитие. Малый и средний бизнес помогает решать многие экономические и социальные проблемы. Поэтому, вам предстоит плодотворная работа на занятии, за которую вы получите вознаграждение - оценки:

1- будет оцениваться работа в группе;

2 – за индивидуальную работу каждого.

А теперь давайте разделимся на 2 команды (происходит деление студентов на группы по жетонам – номеркам, студенты рассаживаются).

***Преподаватель:*** каждой команде будет задано по несколько вопросов, на которые вы должны будете ответить, либо кто-то один.

Полноту и правильность ответа будут оценивать наше жюри (преподаватель представляет членов жюри).

**Жюри:**

1. Преподаватель - Васильева Е.Н.

2. Студентка 3-го курса специальности «Экономика и бухгалтерский учет» – Бережницкая Арина.

3. Студентка 4-го курса специальности «Технология продукции общественного питания» - Казаков Даниил.

**III. Проведение деловой игры (60-70 мин).**

**1 тур: разминка (проверка знаний) - задание «Вопросы - ответы» (5-10 мин.)**

**Преподаватель:**

Сейчас предлагает ся вам пройти некую проверку имеющихся знаний, чтобы удостоверится, что здесь работают настоящие компетентные специалисты

Преподаватель задает по 4 вопроса каждой команде:

1**) Назовите четыре основных способа организации бизнеса**

Примерный ответ:

1. Организация бизнеса без финансовых вложений.

2. Организация бизнеса с привлечением стартового капитала.

3. Покупка действующего бизнеса.

4. Покупка бизнес-франшизы.

**2) Когда в России возникло предпринимательство?**

Примерный ответ: предпринимательство возникло после распада СССР, когда спекуляция приобрела легальный правовой характер, 1991-1997г.г., и образовался рынок.

**3) Чем отличается предприниматель от менеджера?**

Примерный ответ: Предпринимателем может быть любой, кто откроет свое дело, а менеджер - это профессиональный управляющий.

**4) Перечислите и назовите основные этапы создания фирмы?**

Примерный ответ: Подбор предпринимательской команды. Выбор вида деятельности, формы собственности. Определение рынка для фирмы, местоположение, торговые зоны, расходы и т.п. Источники финансирования фирмы, потребители. Организация фирмы.

**1) Какую цель преследуют разработчики и создатели бизнес-планов?**

Примерный ответ: расширение поля деятельности предприятия, его масштабов, возможна диверсификация производства, привлечение инвесторов, удовлетворение новых потребностей общества.

**2) Почему государству выгоднее иметь большой процент малого и среднего бизнеса?**

Примерный ответ:

1. Снимает заботу о рабочих местах.

2. Налоги (особенно местный уровень).

3. Учет требований покупателей.

4. Экономия используемых материальных ресурсов.

5. Интенсивное обновление продукции.

6. Повышается технико-технологический уровень.

7. Предприниматели находят места для инвестиций, инвестируют в свои предприятия.

**3) Назовите факторы, которые воздействуют на активность малого бизнеса?**

Примерный ответ:

1. Надежность защитного механизма.

2. Личная выгода, личный интерес.

3. Снижение степени неопределенности и риска.

4. Наличие ниши на рынке, куда предприниматель может направить свою деятельность.

5. Состояние роста экономики страны.

6. Уровень конкуренции.

**4) Укажите условия финансовой устойчивости предприятия?**

Примерный ответ:

1. Возможность оплаты текущих долгов (кредитов).

2. Возможность оплаты будущих долгосрочных обязательств (инвестиций).

1. Средства на оборудование, на расширение.

2. Своевременная выплата зарплаты.

3. Резерв на незапланированные расходы.

4. Регулярная уплата налогов.

На данном этапе деловой игры оценивание ответа осуществляется следующим образом: максимальное количество баллов может получить группа, у которой ответ был правильный и полный (то есть был полностью раскрыт). Дополнения также оцениваются 1 баллом.

**2 тур. Игра «Экономическая кухня». (10 мин.)**

**Преподаватель:**

Каждой из команд раздаются карточки с заданием на установление связи между понятиями и определениями по изученной теме. Ваша задача заключается в том, чтобы правильно выполнить данное задание. За каждый правильный ответ – 1 балл.

**Предлагается 11 понятий. Раздаются карточки с заданиями.**

**3 тур. «Профессиональные навыки» (30 – 40 минут - 2 группы по 7-8 мин)**

На этом этапе группы презентуют свой бизнес-план (проект). Другая группа внимательно слушает и задает по несколько вопросов докладчику и его группе, происходит обсуждение бизнес-проектов.

Каждой группе необходимо показать профессиональные знания и навыки в данной области:

1. название предприятия (проекта), разработчики;

2. вид деятельности – перечень услуг, которые предлагаются потребителям.

3. штат сотрудников фирмы;

4. стоимость средств (оборудования, инструментов и т.д.);

5. оплата труда работников фирмы;

6. основные показатели деятельности;

7.выводы по созданию бизнес-плана.

Критерии оценки предоставляются жюри в виде таблицы.

**IV. Подведение итогов урока, выставление и комментирование оценок** (5 мин)*.*

**Преподаватель:**

– Все бизнес-планы очень интересные. Хотелось бы, чтобы они были претворены в жизнь, стали для многих будущих предпринимателей началом их предпринимательской работы.

Пока жюри работают, студентам раздаются листы самооценки для заполнения. Слово предоставляется жюри. Преподаватель тем временем заполняет таблицу и выводит данные на экран.

**V. Анализ работы студентов на уроке** (3 мин): студенты сами оценивают работу своей группы и себя самого.

**VI. Домашнее задание** (2 мин.)

Повторить темы дисциплины и подготовиться к зачетному занятию.

**Рефлексия**

– Какой жизненный урок вы получили сегодня?

– Какие открытия сегодня вы сделали?

– Есть ли у вас еще новые идеи, планы?

– Можно ли сегодня открыть в нашем городе те фирмы, о которых вы нам сегодня рассказали?

**Преподаватель:**

Занятие окончено. Всем спасибо, до свидания!

Заключение

Данная методическая разработка открытого урока явилась результатом обобщения опыта педагогической деятельности преподавателя.

В данной разработке на примере одного урока показаны методы и приёмы развития профессиональных качеств студентов, таких как: самостоятельность, ответственность, умение работать в коллективе, экономическая и правовая грамотность, информационная культура, креативное мышление.

***Литература:***

1. Ефимова И.С. экономика общественного питания : учебник. – М.: ИД «ФОРУМ»,2011.-288с
2. Коршунов В.В. Экономика организации (предприятия): Коршунов В.В. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 433с. – Серия: Бакалавр. Базовый курс.
3. Самойлович, В.Г. Экономика предприятия: учебник для студентов ВУЗов/ В.Г. Самойлович, Е.К. Тёлушкина; под ред. В.Г. Самойловича. – 2-е изд., стер. М.: Издательский центр «Академия», 2012. - 224с.

Приложение 1

**2 тур. Игра «Экономическая кухня»**

Бланк ответов

Группа \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Понятия:

|  |
| --- |
| **1. Спрос** |
| **2. Ценовая политика** |
| **3. Риск** |
| **4. Стратегическое планирование** |
| **5. Бизнес - планирование** |
| **6. Маркетинг** |
| **7. Цена** |
| **8. Чистая прибыль** |
| **9. Банкротство** |
| **10. Инвестиции** |
| **11. Рентабельность** |

Определения:

|  |
| --- |
| **Ж. Потребность и возможность (платежеспособность) людей покупать товары и оплачивать услуги.** |
| *А. Система правил принятия решений о формировании цены рынке при осуществлении хозяйственной деятельности предприятия.* |
| К. Стоимость затраченных средств на производство и реализацию услуги (товара). |
| **Г. Разница между валовой прибылью и налогом на прибыль.** |
| Н. Совокупность средств, реализуемых в форме долгосрочных вложений капитала в различные отрасли экономики. |
| *И. Показатель, характеризующий степень прибыльности или убыточности производства, фирмы в целом или отдельных видов продукции*. |
| *Л. Финансовая несостоятельность лица, предприятия, невозможность выплачивать по своим обязательствам.* |
| **В. Система организации деятельности фирмы, направленную на получение намеченной прибыли ила достижение других целей через удовлетворение потребностей общества посредством обмена.** |
| *Д. Метод перспективного планирования, нацелено на поиск новых возможностей для компании* |
| **Б. Вероятность того, что фирма понесет убытки, потери в виде дополнительных расходов по сравнению с предусмотренными.** |
| З. Планирование, предназначенное для обоснования целесообразности внедрения того или иного мероприятия. |

Ключ к игре «Экономическая кухня»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| ж | а | б | д | з | в | к | г | л | н | и |

Приложение 2

Лист самооценки

Номер рабочей группы \_\_\_\_\_\_\_\_\_

Фамилия, имя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Оцени работу своей группы. Отметь  вариант ответа, с которым ты

согласен.

1. Все ли члены группы принимали участие в работе группы?

 А. Да, все работали одинаково.

 Б. Нет, работал только один.

 В. Кто-то работал больше, а кто-то меньше.

2. Сплоченно ли вы работали? Были ли разногласия?

 А. Работали слаженно, разногласий не было.

 Б. Работали дружно, спорили.

 В. Очень трудно было договариваться, не всегда получалось.

3. Тебе нравится результат работы группы?

 А. Да, все получилось хорошо.

 Б. Нравится, но можно было бы сделать лучше.

 В. Нет, не нравится.

4. Оцени свой вклад в работу группы. Отметь нужное место на линейке знаком X.

|  |  |
| --- | --- |
| *Почти все*  *сделали без меня.* | *Я сделал очень много, без меня работа бы не получилась.* |

0 5 10

5. Оцени работу группы в целом по шкале:

0

5 10

Приложение 3

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***№ п/п*** | ***Этапы оценки*** | ***Критерии оценивания*** | ***Группы*** | ***Баллы*** |
| **1.** | **I тур проверка знаний - задание «Вопросы - ответы»** | **правильный и полный ответ**  **(2 балла),**  **дополнение к ответу другой командой (1 балл)** | **1 гр.** |  |
| **2 гр.** |  |
| **2.** | **II тур. Игра «Экономическая кухня»** | **точный подбор понятий и определений (за каждый правильный – по 1б.)** | 1 гр. |  |
| 2 гр. |  |
| **4.** | **IV тур. «Профессиональные навыки» - презентация бизнес проектов** | * **описание деятельности (название, разработчики, услуги, работы, продукция) предприятия;** * **размер инвестиций;** * **план сбыта продукции;** * **показатели деятельности проекта;** * **выводы.**   **20-40 баллов по степени соответствия критериям.** | **1 гр.** |  |
| **2 гр.** |  |
| **5.** | **Итого:** |  | **1 гр.** | **62** |
| **2 гр.** | **64,5** |

Приложение 4

### ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ЗАНЯТИЯ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерии** | **Рабочие группы** | | |
| 1 | 2 |  |
| 1. **Оценка жюри**   **(в баллах)** | 54 | 55 |  |
| **2. Средняя оценка работы группы (в баллах, по листам самооценки)** | 8 | 9,5 |  |
| **Итого**  **баллов** | 62 | 64,5 |  |
| **Рейтинг групп**  **1 место (66 б. и выше)**  **2 место (65 б.)** |  |  |  |