Министерство образования и науки РС(Я)

ГАПОУ РС(Я) «Якутский промышленный техникум имени Т.Г.Десяткина»

ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

В ГАПОУ РС(Я) ЯПТ имени Т.Г. Десяткина

*Авторы*:

Герасимов Петр Петрович, Республика Саха (Якутия),

ГО «Город Якутск, г. Якутск

ГАПОУ РС (Я) «Якутский

промышленный техникум», 1 курс

*Научный руководитель:*

Иванова Саргылана Владимировна,

Преподаватель основ экономики,

ГАПОУ РС (Я) «Якутский

промышленный техникум имени Т.Г. Десяткина»,

Аннотация

Целью моего исследования является формирование основ финансовой грамотности у студентов ГАПОУ РС(Я) «Якутский промышленный техникум имени Т.Г.Десяткина».

Актуальность темы исследования. Стратегия развития финансового рынка Российской Федерации рассматривает повышение финансовой грамотности населения в качестве важного фактора развития финансового рынка в России, повышения стабильности финансовой системы и роста конкурентоспособности российской экономики. Проблема повышения уровня финансовой грамотности и финансовой дееспособности населения Российской Федерации решается путем проведения соответствующей государственной политики, которая обеспечивает комплексный подход к решению этой проблемы и дает возможность повысить эффективность мер, направленных на повышение уровня финансовой грамотности населения России. Документом, формулирующим цели и задачи подобной государственной политики, является Концепция Национальной программы повышения уровня финансовой грамотности населения Российской Федерации (далее по тексту – Концепция Национальной программы повышения уровня финансовой грамотности населения РФ, Концепция). Система среднего профессионального образования также участвует в реализации отмеченных государственных инициатив. В числе актуальных остается вопрос грамотности обучающихся: финансовой, юридической, информационной, содержание которых отвечает новому этапу развития общества. В связи с вышеизложенным, в программу профессиональной подготовки квалифицированных рабочих кадров внедрена учебная дисциплина «Основы финансовой грамотности» в количестве 72 часов, где студенты получают знания о финансовой системе современной России, эффективном планировании и использовании личного, семейного бюджета, ориентации в услугах и продуктах, предлагаемых финансовыми институтами. Указанные обстоятельства определяют актуальность выбранной темы исследования.

 Степень разработанности темы исследования в научной литературе. Различные аспекты этой педагогической проблемы решаются в исследованиях философов, социологов, экономистов, педагогов, психологов. Основополагающее значение для нашего исследования имели научные труды ученых в области образования, экономики, финансов Л.Б. Азимовой, Т.А Аймалетдинова, Л.С. Бахмутовой, Е.К. Калуцкой, А.В. Зеленцовой, О.Е. Кузиной, Д.Х. Ибрагимовой, И.В. Липсиц, Е.Б. Лавреновой и других.

 Объект исследования: процесс обучения основ финансовой грамотности в техникуме.

Предмет исследования: формирование финансовой грамотности студентов.

Цель исследования – на основе изучения теоретических источников и анализа практического состояния проблемы изучить эффективность занятий по формированию финансовой грамотности у студентов.

Гипотеза исследования: если в процессе обучения основам финансовой грамотности использовать комбинации различных форм и методов организации учебной деятельности, применять широкий перечень наглядных материалов, делать акцент на стимулировании творческих способностей и инициативности обучаемых, то это позволит повысить эффективность формирования у студентов соответствующих знаний и умений по финансовой грамотности.

 В соответствии с поставленной целью и выдвинутой гипотезой сформулированы следующие задачи исследования:

1. На основе анализа психолого-педагогической и научно-методической литературы выделить основные компоненты финансовой грамотности и их содержание, которое целесообразно формировать у студентов.

2. Определить методологические подходы и принципы к формированию финансовой грамотности студентов, виды занятий.

 3. Провести опытно-поисковую работу с целью проверки эффективности разработанной программы курса обучения студентов основам финансовой грамотности.

 Для решения поставленных задач использовались следующие методы исследования:

 - теоретические: анализ психолого-педагогической, научно-методической, учебной литературы, нормативных документов.

- педагогическое наблюдение, беседа, опрос;

 Практическая значимость исследования заключается в том, что теоретические положения доведены до уровня практического применения, которая нацелена на эффективное формирование основ финансовой грамотности у студентов техникума, т.к. одним из востребованных видов грамотности в современных условиях стала финансовая грамотность.

Введение

 Различные трактовки определения финансовой грамотности представлены в работах отечественных и зарубежных ученых. А.В. Зеленцова характеризует финансовую грамотность как «способность физических лиц управлять своими финансами и принимать эффективные финансовые решения». Л.Ю. Рыжановская формулирует рассматриваемое понятие следующим образом: «Способность принимать осознанные решения в отношении использования личных финансовых ресурсов и управления такими ресурсами». О.Е. Кузина пишет: «Финансовую грамотность принято определять как знание о финансовых институтах и предлагаемых ими продуктах, а также умение их использовать при возникновении потребности и понимание последствий своих действий». М.Ю. Шевяков дает следующее определение: «Способность использовать знания и навыки управления личными финансовыми ресурсами для обеспечения собственного благосостояния и финансовой безопасности» Содержание финансовой грамотности раскрывается в официальных документах, нормативных актах. Так, в Приказе ФСФР России от 24.09.2009 N 09-237/пз "Об утверждении Основных направлений деятельности, направленной на повышение уровня финансовой грамотности населения" указано: «Под финансовой грамотностью населения понимается способность граждан России:

- эффективно управлять личными финансами;

- осуществлять учет расходов и доходов домохозяйства и осуществлять краткосрочное и долгосрочное финансовое планирование;

- оптимизировать соотношение между сбережениями и потреблением;

 - разбираться в особенностях различных финансовых продуктов и услуг (в том числе инструментов рынка ценных бумаг и коллективных инвестиций), иметь актуальную информацию о ситуации на финансовых рынках; - принимать обоснованные решения в отношении финансовых продуктов и услуг и осознанно нести ответственность за такие решения;

- компетентно планировать и осуществлять пенсионные накопления». Итак, существует значительное количество определений понятия «финансовая грамотность». Вместе с тем, общим в рассмотренных трактовках является указание на то, что благодаря финансовой грамотности человек может улучшить свое финансовое состояние.

 Основная часть

 Проблематики финансовой грамотности населения в отечественной науке ведется с середины 2000-х годов. С выходом Концепции Национальной программы повышения уровня финансовой грамотности населения Российской Федерации было положено начало осуществлению практической работы по выработке и реализации единой государственной программы, направленной на повышение финансовой грамотности населения Российской Федерации. Большая часть российских исследований финансовой грамотности была выполнена именно в рамках названной программы. В Концепции такие цели, как развитие человеческого потенциала, повышение уровня благосостояния и финансовой безопасности граждан России, повышение долгосрочного инвестиционного спроса и укрепление стабильности финансовой системы, предлагается достигнуть через резкое повышение эффективности домохозяйств в принятии финансово-экономических решений за счет кардинального повышения уровня финансовой грамотности населения, внедрения массовых эффективных стереотипов принятия экономических решений гражданами России. В 2010 году стартовал проект «Содействие повышению финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации», разработанный Министерством финансов Российской Федерации совместно с Всемирным банком. Реализация поставленных целей невозможна без проведения исследований, направленных на изучение российской специфики процессов формирования финансовой грамотности. Необходимо понимать, что финансовая грамотность населения формируется в конкретно-исторической обстановке, и изучать ее в отрыве от сложившейся в стране экономической ситуации некорректно. Подобные исследования должны обеспечить теоретическую основу для разработки собственных образовательных практик и финансовых стратегий, которые помогут населению принимать эффективные финансовые решения и будут способствовать более рациональному управлению своими финансовыми ресурсами, а также организовать эффективное обучение финансовой грамотности учащихся общеобразовательных школ и профессиональных образовательных организаций. В сентябре 2016 года во многих российских школах был введен новый предмет по развитию финансовой грамотности среди школьников, а в 2018 году в средних специальных учебных заведениях. Финансовая грамотность – это неоднозначный, сложный и разноплановый феномен, основанный на таких элементах, как финансовые знания, финансовые навыки, финансовые умения и финансовые установки и являющийся объектом междисциплинарных исследований.

 На основании анализа представленных определений рассматриваемого понятия сделан вывод, что в научной отечественной и зарубежной литературе существуют следующие трактовки «финансовой грамотности»: 1) определенная форма знаний; 2) способность или навык применить это знание; 3) усвоенное знание; 4) правильное финансовое поведение; 5) финансовый опыт.

 «Под финансовой грамотностью понимается способность человека достигать финансового благосостояния и принимать участие в экономической жизни, основанная на наличии одного или нескольких (в разных сочетаниях) элементов: финансовых знаний, финансовых навыков, финансовых установок».

 В практической части нам удалось определить эффективность занятий по основам финансовой грамотности путем проведения анкетирования перед началом проведения занятий и в конце курса изучения основ финансовой грамотности *(приложение 1).*

План выполнения исследований:

1.Подготовительный – изучение соответствующей литературы;

2.Анкетирование, тестирование – опрос студентов;

4.Аналитический – обработка результатов исследований;

5.Информационно – практический – ознакомление мастеров п/о, родителей, руководства

 Техникума, разработка методических рекомендаций.

Сбор и анализ информации

 1. Анализ социального опроса

На подготовительном этапе проекта - исследование общественного мнения, показало, что большинство студентов нашего техникума понимают данную проблему и ее значимость. Свои исследования мы начали с анкетирования студентов. Мы предложили студентам ответить на следующие вопросы.

1. Назовите источники финансовых средств семьи?
2. Перечислите доходы семьи и способы их получения.
3. Какие банковские услуги знаете?
4. Знаете ли валютный курс рубля?
5. Какие виды кредитов знаете. Пользовались ли.
6. Как влияют кредиты и ипотека на семейный бюджет?
7. Что такое рефинансирование?
8. Какие виды страхования знаете?
9. Какие виды инвестиций?
10. Виды пенсий?
11. Виды налогов?
12. Использовали ли налоговые льготы и вычеты?
13. Знаете ли вы режимы налогообложения для субъектов малого и среднего бизнеса?
14. Знаете ли вы виды и способы защиты от финансового мошенничества?
15. Что такое бизнес -идея?
16. Что такое патент и авторские права?
17. Сколько денег вы тратите на проезд в месяц?
18. Сколько денег уходит на ваше пропитание в столовой?
19. Сколько денег уходит в месяц? (если живешь в общежитии, если не живешь в общежитии, если снимаешь жилье, если живешь у родственников?)
20. Каким образом можно снизить свои расходы?
21. Количество детей в семье?
22. Копите ли деньги на какие- либо расходы?
23. Умеете ли обращаться с банковскими картами?
24. Сколько раз в месяц тратите на досуговые мероприятия (ходите в театр, музей, кино, кафе, каток, аттракционы, компьютерные игры).
25. Участвуете ли в обсуждении крупных покупок?
26. Умение управлять деньгами - необходимый навык для образованного человека, согласны ли вы с этим утверждением?

Все опросные листы заполнялись самими студентами в нашем присутствии. В случае необходимости они получали наши разъяснения.

В социальном опросе приняли участие 345 студентов. По результатам анкетирования перед занятиями по основам финансовой грамотности выяснилось, что многие студенты не задумываются об источниках финансовых средств семьи, о доходах семьи и способах их получения – 126 респондентов (36%). Вопросы с 3 по 16 пункты вообще не интересовали 275 респондентов (79,7%). Ответы на вопросы с 17 по 25 пункты привели к мысли, что студенты в количестве 287 человек даже не считают свои расходы и не думают об их снижении (83%). При этом каждый пятый (20%) скорее считает свою осведомленность в финансово-экономической сфере недостаточной и хотел бы получить более обширные познания. В то же время респонденты демонстрируют владение финансово-экономической терминологией: такие понятия, как «кредит», «кредитная карта», «обмен валюты», «мобильный банк», «денежные переводы» знакомы как минимум 50% студентов. Но тем не менее дополнительные сведения в области экономики и финансов опрошенные сочли более важными и нужными, чем углубленное изучение юриспруденции и права, инженерных и технических наук, медицины и фармацевтики.

По итогам опроса после занятий по основам финансовой грамотности результаты исследования показали, что наличие и количество братьев и/или сестер не влияет на формирование уровня финансовой грамотности, что студенты со средним уровнем финансовой грамотности чаще участвуют в обсуждении крупных покупок.

На среднем уровне финансовой грамотности заметно снизился процент студентов, которые вовсе не участвуют в обсуждении семейных финансов. Систематическую выдачу карманных денег нельзя назвать определяющим фактором формирования уровня финансовой грамотности, поскольку периодически фиксированную сумму получает больше студентов с низким уровнем финансовой грамотности. Учащиеся со средним уровнем финансовой грамотности более склонны к сбережениям на крупные покупки. Также только 2 % студентов, обладающих средним уровнем финансовой грамотности, предпочитают тратить все деньги сразу, а с низким уровнем – 6 % ребят. Подавляющее большинство опрошенных студентов (87%) получают деньги на карманные расходы . Студенты активно используют разные финансовые инструменты:  банковскую карту (94%), электронный кошелек (17%) и мобильное приложение (89%) лидируют среди категорий платежных средств, которыми студенты хотели бы начать пользоваться.

Умение управлять деньгами - необходимый навык для образованного человека. 72% опрошенных студентов согласны с этим. Занятия по финансовой грамотности помогают студентам лучше ориентироваться в мире финансов, научиться планировать свои расходы и доходы, способствуют формированию ответственного и грамотного подхода к принятию финансовых решений.

Заключение

 В ходе работы проанализирована образовательная программа, при изучении которой финансовое просвещение будет развиваться намного быстрее. Однако, безусловно, самое главное – это желание самих студентов, поскольку без интереса к образованию хороших результатов не добиться. У студентов после занятий по основам финансовой грамотности повысилась осведомленность о ведении бюджета в их семьях, стали часто участвовать в обсуждении с родителями крупных покупок, получение карманных денег на систематической основе, использовать банковскую карту для оплаты мелких покупок, проезда и обеда, стали участвовать в накоплении сбережений на крупную покупку и на мелкие расходы, экономно расходовать денежные средства на активный досуг и для хобби. Подводя итоги исследования, можно сделать вывод, что количество детей в семье не влияет на финансовое образование детей. Все студенты в связи с тем, что получают стипендию, получили собственную банковскую карточку. Большое значение имеет факт ведения семейного бюджета. Более того, чем больше родители вовлекают студентов в обсуждение финансов семьи, общих финансовых планов, играют с ними в развивающие игры («Монополия» и ее аналоги), тем выше уровень финансовой грамотности ребят. Также студенты, умеющие делать крупные долгосрочные сбережения, демонстрируют более высокий уровень финансовой грамотности. Выяснилось, что активный досуг также вносит свою лепту в повышение уровня финансовой грамотности. В заключение необходимо обозначить некоторые рекомендации по повышению уровня финансовой грамотности среди студентов.

Список использованных источников и литературы

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_140174/b819c620a8c698de358 61ad4c9d9696ee0c3ee7a/

2. Распоряжение Правительства РФ от 25.09.2017 N 2039-р «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_278903/>

3. Приказ Минобрнауки России от 17.12.2010 № 1897 (ред. от 31.12.2015) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=193504>

4. Приказ Минобрнауки России от 17.05.2012 № 413 (ред. от 29.06.2017) "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования" [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_131131/>

5 Основы финансовой грамотности. Методические рекомендации по разработке и реализации программы курса в общеобразовательных организациях.- М., Изд-во Центрального банка Российской Федерации, 2017 – 24 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://kiro46.ru/docs/metodicheskie\_rekomendacii\_po\_razrabotke\_i\_realizacii\_progr ammy\_kursa\_v\_obshcheobrazovatelnyh\_organizaciyah.pdf

6. Чумаченко В.В. Основы финансовой грамотности. Методические рекомендации: учеб.пособие для общеобразоват. организаций / В.В.Чумаченко, А.П.Горяев. – 3е изд.- М.: Просвещение, 2018. – 80 с.

*Приложение 1*

Тематический план и содержание учебной дисциплины

«ОП.08 Основы финансовой грамотности и предпринимательства»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование разделов и тем | № урока | Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся | Объем часов | Уровень освоения |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Раздел 1. Основы финансовой грамотности |
| Введение |  | Содержание учебного материала |  |  |
| 1-2 | Цели и задачи основ финансовой грамотности и предпринимательства. Актуальность повышения уровня финансовой грамотности населения РФ | 2 | 1 |
| Тема 1.1. Финансовое планирование семьи |  | Содержание учебного материала |  |  |
| 3-4 | Источники финансовых средств семьи. Виды денежных средств. Доходы и способы их получения. Расчет личного и семейного бюджета | 2 | 2 |
| 5-6 | Практическое занятие Составление своего личного и семейного бюджета. | 2 | 2 |
|  | 7-8 | Самостоятельная работа студентов Мини - проект: «Планирование сбережений как одного из способов достижения финансовых целей».  | 2 |  |
| Тема 1.2. Банковская система РФ |  | Содержание учебного материала |  |  |
| 9-10 | Банки. Банковские услуги населению. Работа банковской системы РФ. Центральный банк Российской Федерации (Банк России). Расчетно-кассовые операции. Валюта. Валютный рынок. Валютный курс: фиксированный и регулируемый | 2 | 2 |
| 11-12 | Практическое занятиеОнлайн-услуги банков | 2 | 2 |
|  | 13-14 | Самостоятельная работа студентов. Мини-исследование: «Анализ возможностей Интернет-бакинга для решения текущих и перспективных финансовых задач». | 2 |  |
| Тема 1.3. Кредит и его виды |  | Содержание учебного материала |  |  |
| 15-16 | Виды кредитов: потребительский и ипотека. Влияние кредитов на семейный бюджет. Рефинансирование кредитов. | 2 | 2 |
| 17-18 | Практическое занятиеАнализ рынка кредитных предложений  | 2 | 2 |
|  | 19-20 | Самостоятельная работа студентов. Мини-проект: «Отбор критериев для анализа информации о банке и предоставляемых им услугах в зависимости от финансовых целей заемщика». | 2 |  |
| Тема 1.4. Страхование |  | Содержание учебного материала |  |  |
| 21-22 | Виды страхования имущества, здоровья и жизни. Риски страхования | 2 | 2 |
| 23-24 | Практическое занятиеДеловая игра «Страховые агентства» | 2 | 2 |
|  | 25-26 | Самостоятельная работа студентов. Реферат: «Действия страховщика при наступлении страхового случая». | 2 |  |
| Тема 1.5 Инвестиции |  | Содержание учебного материала |  |  |
| 27-28 | Виды инвестиций. Правила и принципы инвестирования. Фондовый рынок. Ценные бумаги. | 2 | 2 |
| 29-30 | Практическое занятиеМастер-класс «Определение доходности и рисков от инвестиций» | 2 | 2 |
|  | 31-32 | Самостоятельная работа студентов.Мини-исследование: «Сравнительный анализ различных финансовых продуктов по уровню доходности, ликвидности и риска». | 2 |  |
| Тема 1.6 Пенсионная система РФ |  | Содержание учебного материала |  |  |
| 33-34 |  Виды пенсий: государственное обеспечение, добровольное (негосударственное) пенсионное обеспечение, накопительная и страховая пенсии. Пенсионный фонд РФ (ПФРФ).  | 2 | 2 |
| 35-36 | Практическое занятиеАнализ доступных финансовых инструментов, используемых для формирования пенсионных накопленийСервисы Пенсионного фонда РФ | 2 | 2 |
| Тема 1.7 Налоги |  | Содержание учебного материала |  |  |
| 37-38 | Характеристика налоговой системы. Виды налогов. Использование налоговых льгот и налоговых вычетов. | 2 | 2 |
| 39-40 | Практическое занятиеФормирование практических навыков получения налоговых вычетов, льгот для физических лиц Выбор режима налогообложения для субъектов малого и среднего бизнеса (сервисы ФНС)Новый порядок применения контрольно-кассовой техники Заполнение налоговой декларации | 2 | 2 |
|  | 41-42 | Самостоятельная работа студентов. Доклад: «Развитие навыков планирования и прогнозирования». | 2 |  |
| Тема 1.8 Финансовое мошенничество |  | Содержание учебного материала |  |  |
| 43-44 | Виды и способы защиты от финансового мошенничества. Финансовая пирамида. | 2 | 2 |
| 45-46 | Практическое занятиеФинансовая безопасность. Права потребителей финансовых услуг | 2 | 2 |
| 47-48 | Контрольная работа по разделу | 2 |  |
|  | 49-50 | Самостоятельная работа студентов.Презентация: «Формирование навыков по поиску актуальной информации по стартапам и ведению бизнеса». | 2 |  |
|  |  | Итого часов по разделу 1. Основы финансовой грамотности | 50 |  |
|  |  |  |  |  |
| Раздел 2. Основы предпринимательства |
|  |  | Содержание учебного материала |  |  |
| Тема 2.1 Понятие и сущность предпринимательства | 51-52 | 1. Понятия предпринимательство и предприниматель2. Политика и инструменты поддержки малого и среднего бизнеса в Российской Федерации3. Предпринимательская среда | 2 | 2 |
|  | 53-54 | Самостоятельная работа студентовРеферат: «Понятие и сущность предпринимательства». | 2 |  |
| Тема 2.2 Бизнес-идея как основа проектируемого бизнеса |  | Содержание учебного материала |  |  |
| 55-56 | 1. Бизнес-идея: понятие и классификация. Источники инновационных бизнес-идей. Методы выработки и адаптации бизнес-идей2. Понятие бизнес-планирования и его основные цели. Бизнес-план: процесс планирования и типовое содержание бизнес-плана. Общая типовая структура бизнес-плана | 2 | 2 |
|  | 57-58 | Самостоятельная работа студентовДоклад: Бизнес идея как основа проектируемого бизнеса | 2 |  |
| Тема 2.3 Резюме бизнес-идеи. Описание компании |  | Содержание учебного материала |  |  |
| 59-60 | Практическое занятие1. Краткое описание проектируемого бизнеса / бизнес-идеи. 2. Характеристика продукта / услуги. Наименование продукции. Назначение и область применения. Основные характеристики. Конкурентоспособность. Патентоспособность и авторские права. Наличие лицензии и необходимость лицензирования. Степень готовности к выпуску и реализации продукции.  | 2 | 3 |
| Тема 2.4 Целевой рынок |  | Содержание учебного материала |  |  |
| 61-6263-64 | Практическое занятие1. Сегментация рынка. Анализ рынка и отрасли. Целевые рынки (целевые потребители). 2. Анализ рынков сбыта (оценка размера рынка и возможных тенденций его развития, оценка доли рынка и объема продаж, сегментация рынка и определение ниши продукта бизнеса). | 4 | 3 |
|  | 65-66 | Самостоятельная работа студентовРеферат: Целевой рынок. | 2 |  |
| Тема 2.5 Планирование рабочего процесса |  | Содержание учебного материала |  |  |
| 67-6869-70 | Практическое занятие1. Организационный план. Основные участники проекта, их роль и порядок взаимодействия. 2. Производственный план. Формирование производственной базы предприятия и планирование его производственной деятельности. 3. Расчет затрат на открытие | 4 | 3 |
|  | 71-72 | Самостоятельная работа студентовДоклад: Планирование рабочего процесса. | 2 |  |
| Тема 2.6 Маркетинговый план и стратегия продаж |  | Содержание учебного материала |  |  |
| 73-7475-76 | Практическое занятие1. Маркетинговый анализ бизнес-среды. 2. План продаж. 3. План PR и рекламы (маркетинговых коммуникаций) | 4 | 3 |
|  | 77-78 | Самостоятельная работа студентовПрезентация: Маркетинговый план и стратегия продаж. | 2 |  |
| Тема 2.7 Устойчивое развитие бизнеса |  | Содержание учебного материала |  |  |
| 79-8081-82 | Практическое занятие1. Разработка и реализация стратегий развития бизнеса с разумным подходом к экологическим, социальным и экономическим факторам. 2. Оценка устойчивости спроса на продукцию и меры по поддержанию его на высоком уровне.3. Экономический аспект устойчивого развития, в том числе, расчет точки безубыточности.4. Кадровая политика предприятия, создание благоприятных условий для труда и отдыха сотрудников, их профессионального развития.5. Календарный план работ по проекту бизнес-плана | 4 | 3 |
|  | 83-84 | Самостоятельная работа студентовРеферат: Устойчивое развитие бизнеса | 2 |  |
| Тема 2.8 Технико-экономическое обоснование проекта, включая финансовые показатели |  | Содержание учебного материала |  |  |
| 85-8687-8889-90 | Практическое занятие1. Способы финансирования проекта. Составление бюджета проекта. 2. Определение прогнозных объемов продаж. Расчет стоимости продукции. Ценообразование. 3. Эффективность проекта. | 6 | 3 |
|  | 91-92 | Самостоятельная работа студентовДоклад: Технико-экономическое обоснование проекта, включая финансовые показатели | 2 |  |
| Тема 2.9 Презентация бизнес-плана |  | Содержание учебного материала |  |  |
| 93-9495-9697-98 | Практическое занятие1. Техника презентации. 2. Защита бизнес-плана3. Предпринимательский этикет | 6 | 3 |
|  | 99-100101-102103-104 | Самостоятельная работа студентовПрезентация: Бизнес - план | 8 |  |
| Итоговый контроль  | 105-106 | Дифференцированный зачет | 2 |  |
|  |  | Итого часов по разделу 2. Основы предпринимательства | 56 |  |
| Всего | 106 |  |

*Приложение 2*

Методические рекомендации по повышению уровня финансовой грамотности студентов

- Использование практико-ориентированного подхода позволяет раскрыть связи между финансовыми знаниями и повседневной жизнью людей, проблемами, возникающими перед ними в процессе жизнедеятельности.

- Исходной точкой разворачивания проектной деятельности является проблемное, деятельностное освоение содержания курса финансовой грамотности. Практически каждая дидактическая единица курса содержит огромный потенциал для разворачивания индивидуальных проектов на основе системнодеятельностного подхода.

 К личностным результатам (связанным с личными характеристиками и установками), вклад в которые обеспечивается проектной деятельностью в области финансовой грамотности, относятся следующие результаты:

– осознание важности использования финансовых продуктов в различных сферах жизни;

– понимание наличия финансовых рисков в современной экономической ситуации;

– понимание ценности рационального, ответственного и обдуманного финансового поведения;

– осознание личной ответственности за собственное финансовое благополучие в настоящем и будущем;

– понимание необходимости оценки своего финансового состояния и возможностей его улучшения;

– понимание того, что финансовое положение человека в значительной степени зависит от его собственных знаний в области финансов;

– готовность находить, анализировать и оценивать информацию, необходимую для принятия финансовых решений;

– понимание преимуществ и последствий заключения договоров с финансовыми организациями;

– осознание важности критического отношения к активной рекламе финансовых продуктов; – готовность вести поиск и определять варианты решения проблем в области личных финансов;

– осознание последствий непродуманных финансовых решений;

– установка защиты личной информации в сети Интернет.

 – умение понимать сущность и содержание документов, обладающих юридической силой (кредитных договоров, договоров страхования и др.);

 – умение находить актуальную информацию об общеэкономической ситуации, о финансовых продуктах и услугах, стартапах и ведении бизнеса, собственном финансовом состоянии (на сайтах Центрального банка Российской Федерации, коммерческих банков, налоговой службы, Пенсионного фонда РФ, иных финансовых институтов, компаний и государственных служб);

– умение сопоставлять финансовую информацию, полученную из разных источников и оказываемую разными поставщиками финансовых услуг; классифицировать ее на основе определенных, в том числе самостоятельно выявленных оснований сравнения;

– умение критически воспринимать и осмысливать информацию, отражающую различные подходы в освещении финансовых продуктов и услуг; формулирование на этой основе собственных заключений и оценочных суждений;

– умение давать обоснованные оценки отдельным действиям в сфере финансов, иллюстрирующим модели поведения различных потребителей финансовых услуг;

–умение убедительно излагать свою точку зрения относительно определенного финансового решения;

 Рекомендуемая тематика образовательных событий по финансовой грамотности в рамках внеурочной деятельности:

 1 Личное финансовое планирование Практикум. Составление текущего и перспективного личного (семейного) бюджета, оценка его баланса; Практикум. Составление личного финансового плана (краткосрочного, долгосрочного) на основе анализа баланса личного (семейного) бюджета, анализ и коррекция личного финансового плана; Мини-проекты. «Планирование сбережений как одного из способов достижения финансовых целей»; «Сравнительный анализ сберегательных альтернатив».

2 Кредит Практикум. «Заключаем кредитный договор». «Анализ финансовых рисковпри заключении кредитного договора; расчет общей стоимости покупки приприобретении ее в кредит»; Мини-проекты. «Отбор критериев дляанализа информации о банке и предоставляемых им услугах в зависимости от финансовых целей заемщика»; «Сравнительный анализ финансовых институтов для выбора кредита наоснове предлагаемых критериев (процентных ставок, способов начисленияпроцентов и других условий)»; Мини-исследование. «Анализ преимуществ и недостатков краткосрочногои долгосрочного займов».

3 Расчетно-кассовые операции Практикум. «Заключаем договор о банковском обслуживании с помощью банковской карты. Формирование навыков безопасного поведения владельца банковской карты»; Мини-проект. «Безопасное использование интернет-банкинга и электронных денег»

 4 Страхование Практикум. Расчет страхового взносав зависимости от размера страховойсуммы, тарифа, срока страхования и других факторов; Тренинг. Развитие навыков планирования и прогнозирования. Формированиенавыков поведения, необходимых длязащиты прав потребителя страховых услуг; Мини-проект. «Заключаем договорстрахования» — сбор информациио страховой компании и предоставляемых страховых программах, принципы отбора страховой компании длязаключения договора; анализ договора страхования, ответственность страховщика и страхователя; Мини-проект. «Действия страховщика при наступлении страхового случая».

5 Инвестиции Практикум. Формирование навыкованализа информации о способахинвестирования денежных средств,предоставляемой различными информационными источниками и структурами финансового рынка (финансовые публикации, проспекты, интернет-ресурсы и пр.); Практикум. Расчет доходности финансовых инструментов с учетом инфляции; Тренинг. Формирование представленийо способах и инструментах инвестирования для различных финансовых целей; Мини-проект. «Разработка собственнойстратегии инвестирования в соответствии с личным финансовым планоми отбор инструментов для ее реализации»; Мини-исследование. «Сравнительныйанализ различных финансовых продуктов по уровню доходности, ликвидности и риска»; Мини-исследование.

7 Пенсии Тренинг. Развитие навыков планирования и прогнозирования; Мини-исследование. «Сравнительный анализ доступных финансовых инструментов, используемых для формирования пенсионных накоплений».

8 Налоги Практикум. Формирование практических навыков по оптимизации личногобюджета в части применения налоговыхльгот с целью уменьшения налоговых выплат физических лиц; Практикум. Формирование практических навыков получения социальныхи имущественных налоговых вычетов как инструмента сокращения затратна приобретение имущества, образование, лечение и др.

9 Защита от мошеннических действия на финансовом рынке Тренинг. Формирование навыков безопасного поведения потребителя нафинансовом рынке.

 Учитывая опыт, накопленный в странах с развитой рыночной экономикой, можно утверждать, что введение в образовательную деятельность основ финансовой грамотности должно быть основано на активном привлечении специалистов финансового рынка к проведению разнообразных образовательных событий: игры, головоломки, загадки, викторины, кроссворды, анаграммы, шарады, мультимедийные презентации, электронные учебные курсы и т.д., Ежегодно в рамках Всероссийской недели финансовой грамотности для детей и молодежи на сайте финансовая грамотность.рф представлены все мероприятия недели, в которых могут принять участие обучающие образовательных организаций. На этом же сайте – материалы наиболее интересных событий прошлых лет, которые можно использовать в работе в качестве интерактивных форм обучения финансовой грамотности и побудителей проектной деятельности.

Предлагаемые ссылки:

1. Сайт «Национальная программа повышения финансовой грамотности населения»: [вашифинансы.рф](http://xn--80aaeza4ab6aw2b2b.xn--p1ai/)

2. интерактивный сайт «ХочуМогуЗнаю»: [хочумогузнаю.рф](http://xn--80afmshcb2bdox6g.xn--p1ai/)

3. Страница Федерального методического центра: <https://fmc.hse.ru/>

4. Фонд хороших идей: <http://goodideasfund.ru/>

5. Сайт финансовая грамотность.рф